



RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)

2025 - 2029

DINAS PARIWISATA KOTA DENPASAR



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Ida Sanghyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan AnugrahNYA sehingga kami dapat menyusun Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025–2029. Perubahan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021- 2026 disusun sebagai kewajiban Kepala Dinas untuk menjabarkan rencana pembangunan dibidang Pariwisata di Kota Denpasar yang mengacu pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Denpasar Tahun 2025–2029. Pada Perubahan Rencana Strategis ini berisi uraian secara garis besar tentang kebijakan makro Dinas Pariwisata Kota Denpasar, penjelasan teknis pelaksanaan program dan kegiatan, rencana sasaran yang ingin dicapai pada Tahun Anggaran 2025–2029.

Maksud dari pada penyusunan buku Rencana Strategis ini adalah untuk memberikan guidance (petunjuk) tentang pelaksanaan program dan kegiatan Tahun 2025–2029 dan memberikan arah pencapaian tujuan dan sasaran Dinas Pariwisata Kota Denpasar serta pedoman untuk pembuatan Petunjuk Teknis kegiatan secara detil oleh masing-masing Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan. Ruang lingkup Perubahan Rencana Strategis ini meliputi uraian kebijakan, sasaran yang ingin dicapai oleh Dinas Pariwisata Kota Denpasar. Akhir kata, semoga kita semua dapat mewujudkan segala apa yang telah direncanakan, sebagaimana apa yang telah dicita-citakan bersama.



Denpasar, 19 September 2025
Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar

Ni Luh Putu Riyastiti, S.S., M.Par.

Pembina Tk.I
NIP. 19720504 199803 2 006

DAFTAR ISI

COVER	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Dasar Hukum Penyusunan	2
1.3. Maksud dan Tujuan	5
1.3.1. Maksud	5
1.3.2. Tujuan	5
1.4. Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN PELAYANAN, PERMASALAHAN DAN ISU STRATEGIS PERANGKAT DAERAH	8
2.1. Gambaran Pelayanan Perangkat Daerah	8
2.1.1. Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi Perangkat Daerah	8
2.1.2. Sumber Daya Perangkat Daerah	22
2.1.3. Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah	27
2.2. Permasalahan dan Isu Strategis Perangkat Daerah	47
2.2.1. Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah	47
2.2.2. Isu Strategis.....	49
BAB III TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN	56
3.1. Tujuan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029	56
3.2. Sasaran Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029	58
3.3. Strategi dan Arah Kebijakan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029	64
BAB IV PROGRAM, KEGIATAN, SUB KEGIATAN, DAN KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN	66
4.1. Uraian Program Kegiatan, dan Sub Kegiatan Beserta Kinerja, Indikator, Target, dan Pagu Indikatif.....	66
4.2. Indikator Kinerja Utama (IKU) dan Indikator Kinerja Kunci (IKK) Dinas Pariwisata Kota Denpasar	109
BAB V PENUTUP	112

DAFTAR TABEL

No	Uraian Tabel	Halaman
1	Tabel 2.1 Komposisi Pegawai Menurut Tingkat Pendidikan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025	22
2	Tabel 2.2 Komposisi Pegawai Menurut Jabatan/Golongan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025	23
3	Tabel 2.3 Komposisi Pegawai Menurut Jabatan, Diklat Penjurangan, Diklat Teknis Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025	23
4	Tabel 2.4. Komposisi Pegawai Menurut Gender pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025	24
5	Tabel 2.5 Sumber Daya Berupa Aset Pada Dinas Pariwisata Tahun 2025	24
6	Tabel 2.6 Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar	30
7	Tabel 2.7 Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2024	32
8	Tabel 2.8 Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah	48
9	Tabel 2.9 Teknik Menyimpulkan Isu Strategis Perangkat Daerah	54
10	Tabel 3.1 Keterkaitan Dinas Pariwisata Dalam Mendukung Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Strategi Kota Denpasar Tahun 2025–2029	57
11	Tabel 3.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Pariwisata Kota Denpasar	62
12	Tabel 3.3 Penahapan Renstra PD	63
13	Tabel 3.4 Strategi dan Arah Kebijakan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029	65
14	Tabel 4.1 Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD	67
15	Tabel 4.2 Rencana Program/Kegiatan/Sub Kegiatan dan Pendanaan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2026-2029	78
16	Tabel 4.3 Daftar Sub Kegiatan Prioritas dalam Mendukung Program Prioritas Pembangunan Daerah	105
17	Tabel 4.4 Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kota Denpasar	110
18	Tabel 4.5 Indikator Kinerja Kunci	111

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dinas Pariwisata Kota Denpasar ditetapkan berdasarkan Peraturan Daerah Kota Denpasar Nomor 3 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah. Tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Kota Denpasar tertuang dalam Peraturan Walikota Denpasar Nomor 45 Tahun 2023 tentang kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Daerah Kota Denpasar.

Dalam penyelenggaraan tugas pokok dan fungsinya, Dinas Pariwisata harus mendasarkan pada kebijakan Nasional, RPJP, RPJM, RPJPD, RPJMD, dan RENSTRA perangkat daerah. Hal ini sesuai dengan amanat Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah dimana setiap perangkat daerah mempunyai kewajiban untuk menetapkan RENSTRA perangkat daerah untuk periode lima tahunan. Renstra adalah dokumen perencanaan yang memuat visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan sesuai dengan tugas dan fungsi perangkat daerah. Penyusunan Renstra perangkat daerah tersebut berpedoman pada RPJMD dan bersifat indikatif. Oleh karena itu untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsi periode tahun 2025-2029, Dinas Pariwisata Kota Denpasar harus menyusun Renstra PD periode tahun 2025-2029 yang berpedoman pada RPJMD tahun 2025-2029. Dokumen ini diharapkan dapat memberi arah dan strategi penyelenggaraan tugas pokok, fungsi dan tanggung jawab Dinas Pariwisata Kota Denpasar pada tahun 2025-2029. Renstra OPD dijabarkan setiap tahun ke dalam Rencana Kerja OPD sebagai pedoman dalam penyusunan RKA OPD yang mengacu pada Kebijakan Umum Anggaran dan Prioritas Plafon Anggaran Sementara (KUA- PPAS).

Menindaklanjuti penyesuaian nomenklatur Perencanaan pembangunan dan keuangan daerah sebagaimana termuat pada Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 900.1.15.5-3406 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 050-5889 Tahun 2021 Tentang Hasil Verifikasi, Validasi Dan Inventarisasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi Dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan Dan Keuangan Daerah; serta sebagai tindak lanjut ditetapkan Perda RPJPD Tahun 2025-2025, maka daerah berkewajiban untuk menyusun Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Tahun 2025-2029 dan dijabarkan dalam dokumen perencanaan pembangunan jangka menengah yaitu Renstra Perangkat Daerah. Berkenaan dengan hal tersebut, Dinas Pariwisata Kota Denpasar menyusun Rancangan Awal Renstra Tahun 2025-2029 dengan menekankan pada aspek teknokratis melalui pendekatan manajemen strategik, logic model, dan sistem dinamik.

Proses merancang Renstra Perangkat Daerah tersebut dilakukan Kepala Dinas, Sekretaris, Kepala Bidang beserta seluruh Kelompok Jabatan Fungsional, serta melibatkan komponen organisasi terkait untuk mengimplementasikan visi, misi, arah kebijakan, program dan kegiatan dalam rangka mencapai tujuan organisasi.

1.2. Dasar Hukum Penyusunan

Penyusunan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025- 2029 dilandasi beberapa ketentuan seperti:

- 1) Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1992 tentang Pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II Denpasar (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 9, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3465);
- 2) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
- 3) Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6856);

- 4) Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 4, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6757); Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4817);
- 5) Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4286) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 246, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6736);
- 6) Undang-Undang Nomor 59 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2025-2045 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 194, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6987);
- 7) Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6322);
- 8) Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 52, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6323);
- 9) Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2025 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2025-2029;
- 10) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1312);

- 11)Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1447);
- 12)Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 18 Tahun 2020 tentang Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 18 Tahun 2020 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 288);
- 13)Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 77 Tahun 2020 tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Keuangan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1781);
- 14)Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 900.1.15.5-3406 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 050-5889 Tahun 2021 tentang Hasil Verifikasi, Validasi dan Inventarisasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah;
- 15)Intruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 2 Tahun 2025 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Strategis Perangkat Daerah Tahun 2025-2029;Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 7 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Semesta Berencana Provinsi Bali Tahun 2025-2045 (Lembaran Daerah Provinsi Bali Tahun 2024 Nomor 7, Tambahan lembaran daerah Provinsi Bali nomor 5);
- 16)Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 7 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Semesta Berencana Provinsi Bali Tahun 2025-2045 (Lembaran Daerah Provinsi Bali Tahun 2024 Nomor 7, Tambahan lembaran daerah Provinsi Bali nomor 5);
- 17)Peraturan Daerah Kota Denpasar Nomor 7 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Semesta Berencana Kota Denpasar Tahun 2025-2045 (Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2024 Nomor 7, Tambahan Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2024 Nomor 7);
- 18)Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2020 tentang Pengarusutamaan Gender (Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2020 Nomor 3, Tambahan Lembaran Daerah Kota Denpasar Nomor 3);

19)Peraturan Walikota Nomor 45 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Perangkat Daerah (Berita Daerah Kota Denpasar Tahun 2023 Nomor 45);

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025- 2029 sebagai pedoman/dokumen perencanaan untuk periode 2025-2029 dimaksudkan untuk menjabarkan visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan kepariwisataan Kota Denpasar bagi Dinas Pariwisata Kota Denpasar tahun 2025-2029. Program/kegiatan dalam Renstra merupakan implementasi dari RPJPD Kota Denpasar dan RPJMD Kota Denpasar yang diselaraskan dengan peraturan perundangan dan kebijakan pusat maupundaerah lainnya untuk dilaksanakan seluruh stakeholder secara terpadu, sinergis, dan berkelanjutan.

1.3.2. Tujuan

Terdapat beberapa tujuan dalam penyusunan Renstra Tahun 2025-2029, diantaranya:

- a. Menerjemahkan visi dan misi Walikota Denpasar ke dalam tujuan dan sasaran pembangunan periode tahun 2021-2026, beserta program prioritas dengan berpedoman pada RPJMD Kota Denpasar Tahun 2025-2029;
- b. Menjamin konsistensi perencanaan dan pemilihan program dan kegiatan sesuai dengan prioritas serta kebutuhan daerah/ lapangan; Untuk menetapkan prioritas program dan kegiatan yang strategis selama lima tahun; Merumuskan rancangan program dan kegiatan Dinas Pariwisata Kota Denpasar serta rencana penganggarannya untuk periode Tahun Anggaran 2025-2029;
- c. Menetapkan berbagai program prioritas yang disertai dengan indikasi pagu anggaran, indikator kinerja dan target kinerja yang akan dilaksanakan setiap tahunnya selama periode tahun 2025-2029.

1.4. Sistematika Penulisan

Perubahan Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata Kota Denpasar ini mengkomunikasikan Perubahan Rencana Strategis Dinas selama periode tahun 2025-2029. Sistematika penyajian Perubahan Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata

periode tahun 2021-2026 disusun berdasarkan Intruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 2 Tahun 2025 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Strategis Perangkat Daerah Tahun 2025-2029, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang;
- 1.2 Dasar Hukum Penyusunan;
- 1.3 Maksud dan Tujuan;
- 1.4 Sistematika Penulisan;

Bab II GAMBARAN PELAYANAN, PERMASALAHAN DAN ISU STRATEGI PERANGKAT DAERAH

- 2.1 Gambaran Pelayanan Perangkat Daerah, yang terdiri dari:
 - 2.1.1. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Perangkat Daerah;
 - 2.1.2. Sumber Daya Perangkat Daerah;
 - 2.1.1. Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah;
 - 2.1.1. Kelompok Sasaran Layanan Perangkat Daerah;
- 2.2 Permasalahan dan Isu Strategis Perangkat Daerah, yang terdiri dari:
 - 2.2.1. Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah;
 - 2.2.2. Isu Strategis.

Bab III TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

- 3.1 Gambaran Pelayanan Perangkat Daerah, yang terdiri dari:
- 3.2 Sasaran Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029
- 3.3 Strategi Perangkat Daerah Dalam Mencapai Tujuan dan Sasaran Renstra Tahun 2025-2029 PD
- 3.4 Arah Kebijakan Perangkat Daerah dalam Mencapai Tujuan dan Sasaran Renstra PD Tahun 2025-2029

Bab IV PROGRAM, KEGIATAN, SUB KEGIATAN, DAN KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

- 4.1 Uraian Program, Kegiatan, Sub Kegiatan beserta Kinerja, Indikator, Target, dan Pagu Indikatif
- 4.2 Uraian Sub Kegiatan Dalam Rangka Mendukung Program Prioritas Pembangunan Daerah
- 4.3 Target Keberhasilan Pencapaian Tujuan dan Sasaran Renstra PD Tahun 2025-2029 melalui Indikator Kinerja Utama (IKU) Perangkat Daerah
- 4.4 Target Kinerja Penyelenggaraan Urusan Pemerintahan Daerah Tahun 2025-2029 melalui Indikator Kinerja Kunci (IKK).

Bab V PENUTUP

BAB II

GAMBARAN PELAYANAN, PERMASALAHAN DAN ISU STRATEGIS PERANGKAT DAERAH

2.1. Gambaran Pelayanan Perangkat Daerah

2.1.1. Tugas, Fungsi, dan Struktur Organisasi Perangkat Daerah

Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2021 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah dari seluruh dinas yang ada salah satunya adalah Dinas Pariwisata yang merupakan dinas teknis yang menangani bidang kepariwisataan.

Tugas pokok Dinas Daerah diatur dalam Peraturan Walikota Denpasar Nomor 45 Tahun 2023 tentang kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Daerah Kota Denpasar. Sesuai dengan pasal 8 ayat 2 pada Perwali Nomor 45 Tahun 2023 tentang kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Daerah Kota Denpasar menyatakan Dinas Daerah dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggung jawab kepada Walikota melalui Sekretaris Daerah.

Dinas Pariwisata mempunyai tugas membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintahan Bidang Pariwisata yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang diberikan kepada Kota.

Dalam menyelenggarakan tugas, Dinas Pariwisata mempunyai fungsi:

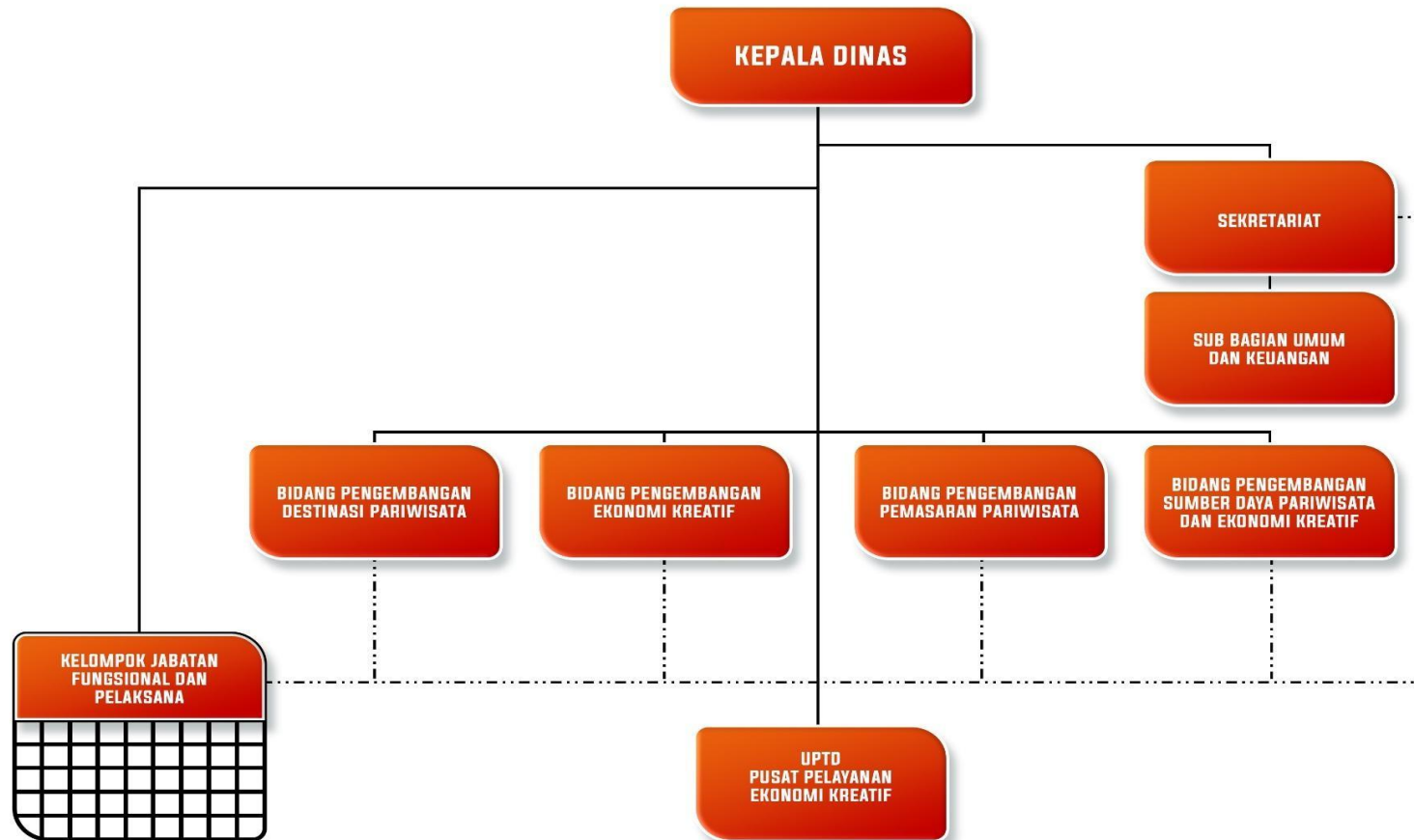
- a. penyusunan program dan kegiatan dinas dalam jangka pendek, menengah dan jangka panjang;
- b. penyelenggaraan urusan penatausahaan perkantoran yang meliputi urusan umum, urusan keuangan dan urusan kepegawaian;
- c. perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata;
- d. penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata;
- e. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang urusan pariwisata;
- f. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pariwisata sesuai peraturan perundang-undangan;

g. pelaksanaan tugas lain yang diberikan Walikota sesuai dengan lingkup tugas dan fungsinya

Berdasarkan Pasal 58, Susunan organisasi Dinas Pariwisata terdiri dari:

- a) Kepala Dinas;
- b) Sekretaris;
- c) Sekretariat terdiri dari Sub Bagian Umum dan Keuangan;
- d) Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata;
- e) Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- f) Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata;
- g) Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- h) UPTD; dan
- i) Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Denpasar
Berdasarkan Peraturan Walikota Denpasar Nomor 45 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Daerah Kota Denpasar



Sekretaris sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b memimpin sekretariat yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas Pariwisata. Bidang sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf d sampai dengan huruf g, dipimpin oleh Kepala Bidang yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Kepala Dinas Pariwisata melalui Sekretaris. Sub Bagian dipimpin oleh seorang Kepala Sub Bagian yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Sekretaris. Adapun Susunan Organisasi dari Dinas Pariwisata Kota Denpasar adalah sebagai berikut:

Kepala Dinas Pariwisata mempunyai tugas:

- a. menetapkan program kerja Dinas Pariwisata berdasarkan Rencana Strategis Dinas sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mengkoordinasikan pelaksanaan tugas di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan program yang telah ditetapkan dan kebijakan pimpinan agar target kerja tercapai sesuai rencana;
- c. membina bawahan di lingkungan Dinas Pariwisata dengan cara mengadakan rapat dan atau pertemuan dan bimbingan secara berkala agar diperoleh kinerja yang diharapkan;
- d. mengarahkan pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan tugas, tanggung jawab, permasalahan, dan hambatan serta ketentuan peraturan perundang-undangan untuk ketepatan dan kelancaran pelaksanaan tugas;
- e. menyelenggarakan urusan penatausahaan perkantoran yang meliputi urusan umum, urusan keuangan dan urusan kepegawaian sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku untuk terciptanya tertib administrasi dan kelancaran pelaksanaan tugas;
- f. merumuskan kebijakan teknis Bidang Pariwisata berdasarkan kewenangan yang ada sebagai pedoman dalam pelaksanaan tugas;
- g. menyelenggarakan pelayanan umum dan urusan Kepariwisata yang meliputi Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif, Bidang

Pengembangan Pemasaran Pariwisata dan Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif sesuai dengan ketentuan yang berlaku agar terwujudnya pariwisata budaya yang berkelanjutan berlandaskan Tri Hita Karana;

- h. merumuskan dan memproses bahan dan produk hukum di bidang pariwisata sesuai kewenangan yang ada sebagai payung hukum dalam pelaksanaan tugas;
- i. merumuskan dan melakukan koordinasi kegiatan dinas dengan unit kerja terkait, komponen pariwisata dan pihak terkait lainnya sesuai kewenangan dan prosedur yang berlaku;
- j. menetapkan kebijakan sistem pengendalian internal; mengevaluasi pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Dinas Pariwisata dengan cara membandingkan antara program kerja dan kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana kerja yang akan datang;
- k. menyusun laporan pelaksanaan tugas di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan kegiatan yang telah dilaksanakan secara berkala sebagai akuntabilitas kinerja; dan
- l. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

Sekretaris sebagaimana mempunyai tugas:

- a. menyusun rencana operasional di lingkungan Sekretariat berdasarkan rencana program Dinas Pariwisata serta petunjuk pimpinan sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mendistribusikan tugas kepada Sub Bagian Umum dan Keuangan, Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Sekretariat sesuai dengan tugas pokok dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat dijalankan efektif dan efisien;
- c. memberi petunjuk pelaksanaan tugas kepada Sub Bagian Umum dan Keuangan, Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan

Sekretariat sesuai peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas;

- d. menyalia pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Sekretariat secara berkala sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku untuk mencapai target kinerja yang diharapkan;
- e. mengkoordinasikan penyusunan rencana operasional dan penyelenggaraan tugas Bidang serta memberikan pelayanan administratif sesuai dengan program kerja yang telah ditetapkan agar target kerja tercapai;
- f. mengoordinasikan, menghimpun dan menyusun Dokumen Perencanaan dan Evaluasi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan sebagai pedoman penyusunan program dan kegiatan Dinas;
- g. mengevaluasi kegiatan dan kinerja Dinas sesuai prosedur yang berlaku sebagai bahan laporan pertanggung jawaban;
- h. melaksanakan urusan Kepegawaian berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan untuk terciptanya tertib administrasi kepegawaian;
- i. melaksanakan urusan Umum, Perlengkapan dan Rumah Tangga sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan untuk kelancaran pelaksanaan tugas;
- j. melaksanakan urusan Keuangan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan untuk terciptanya tertib administrasi keuangan;
- k. melaksanakan pengawasan internal di Lingkungan Dinas sesuai dengan peraturan perundang-undangan untuk memastikan bahwa segala aktivitas yang terlaksana sesuai dengan apa yang telah direncanakan;
- l. mengevaluasi pelaksanaan tugas Sekretariat dengan cara membandingkan antara rencana operasional dan tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana yang akan datang;
- m. membuat laporan pelaksanaan tugas Sekretariat sesuai dengan tugas

yang telah dilaksanakan secara berkala sebagai akuntabilitas Sekretariat; dan n. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

Sub Bagian Umum dan Keuangan mempunyai tugas:

- a. merencanakan kegiatan Sub Bagian Umum dan Keuangan berdasarkan rencana operasional Sekretariat dan ketentuan peraturan perundang-undangan sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mendistribusikan tugas kepada bawahan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing untuk kelancaran pelaksanaan tugas Sub Bagian Umum dan Keuangan;
- c. membimbing pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Sub Bagian Umum dan Keuangan sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang diberikan agar pekerjaan berjalan tertib dan lancar;
- d. memeriksa hasil kerja bawahan di lingkungan Sub Bagian Umum dan Keuangan sesuai dengan prosedur dan ketentuan peraturan perundang-undangan agar terhindar dari kesalahan;
- e. melaksanakan urusan tata usaha dan kearsipan sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan agar tercipta tertib administrasi perkantoran dan kelancaran tugas di lingkungan Dinas Pariwisata;
- f. merencanakan, menyiapkan dan menangani kebutuhan umum dinas, kebutuhan barang unit, sarana dan prasarana, serta pengelolaan urusan rumah tangga dan perlengkapan kantor sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan agar pelaksanaan operasional dinas berjalan tertib dan lancar;
- g. melaksanakan urusan administrasi perjalanan dinas, penerimaan tamu dan kunjungan dinas serta hubungan kemasyarakatan sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan;
- h. menyusun rencana Anggaran Belanja Administrasi Keuangan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan agar pelaksanaan belanja

pegawai yang akuntabel;

- i. melaksanakan pengelolaan Penatausahaan Keuangan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan pedoman yang telah ditetapkan untuk mewujudkan tata kelola keuangan yang akuntabel;
- j. menyusun laporan pertanggungjawaban keuangan di lingkungan Dinas Pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan untuk mewujudkan penatausahaan keuangan yang akuntabel;
- k. menyusun laporan realisasi fisik dan keuangan program serta kegiatan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan sebagai bahan laporan pertanggungjawaban;
- l. mengevaluasi pelaksanaan tugas di lingkungan Sub Bagian Keuangan dengan cara mengidentifikasi hambatan yang ada dalam rangka perbaikan kinerja di masa mendatang;
- m. menyusun laporan pelaksanaan tugas di lingkungan Sub Bagian Keuangan sesuai dengan prosedur dan ketentuan peraturan perundang-undangan untuk pertanggungjawaban dan rencana yang akan datang; dan
- n. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan oleh pimpinan baik lisan maupun tertulis.

Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata mempunyai tugas:

- a. menyusun rencana operasional di lingkungan Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata berdasarkan rencana program Dinas Pariwisata serta petunjuk pimpinan sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mendistribusikan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata sesuai dengan tugas pokok dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat dijalankan efektif dan efisien;
- c. memberi petunjuk pelaksanaan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata sesuai peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi

kesalahan dalam pelaksanaan tugas;

- d. menyalia pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata secara berkala sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku untuk mencapai target kinerja yang diharapkan;
- e. menyusun dan menyiapkan petunjuk pelaksanaan dan petunjuk teknis terkait perusahaan, pengembangan dan pengelolaan kawasan pariwisata, destinasi wisata, dan daya tarik wisata mengacu pada Peraturan Perundang-Undangan sebagai pedoman dalam pelaksanaan tugas;
- f. memantau dan mengevaluasi kegiatan pembangunan, pengembangan, dan pengelolaan kawasan pariwisata, destinasi wisata, dan daya tarik wisata sesuai dengan kewenangan yang ada untuk menyempurnakan kegiatan yang akan datang;
- g. mengoordinasikan dengan instansi/ institusi/ pihak terkait sesuai dengan Peraturan Perundang-Undangan dalam rangka penataan, pengembangan dan pengelolaan kawasan pariwisata, destinasi pariwisata, dan daya tarik wisata;
- h. menyusun Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah sesuai dengan Peraturan Perundang-Undangan untuk memberikan acuan bagi pengambil kebijakan dan pemangku kepentingan untuk menentukan langkah-langkah pembangunan strategis bagi sektor kepariwisataan di daerah;
- i. melaksanakan pengadaan/pemeliharaan/rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata, destinasi pariwisata dan daya tarik wisata;
- j. meningkatkan kapasitas Sumber Daya Manusia (SDM) pengelola daya tarik wisata sesuai peraturan yang berlaku;
- k. menyiapkan regulasi dan produk hukum terkait pengelolaan kawasan strategis pariwisata, destinasi wisata, dan daya tarik wisata;

- l. melakukan monitoring dan evaluasi pengelolaan kawasan strategis pariwisata, destinasi pariwisata dan daya tarik wisata;
- m. melakukan pembinaan dan pengawasan untuk memastikan kepatuhan pelaku usaha di Kota Denpasar melaksanakan Standar Usaha Risiko Menengah Rendah sesuai peraturan dan prosedur yang berlaku;
- n. mengevaluasi pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan cara membandingkan antara rencana operasional dan tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana yang akan datang;
- o. membuat laporan pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata sesuai dengan tugas yang telah dilaksanakan secara berkala sebagai akuntabilitas Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata; dan
- p. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif mempunyai tugas:

- a. menyusun rencana operasional di lingkungan Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif berdasarkan rencana program Dinas Pariwisata serta petunjuk pimpinan sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mendistribusikan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif sesuai dengan tugas pokok dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat dijalankan efektif dan efisien;
- c. memberi petunjuk pelaksanaan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Pengembangan Ekonomi Kreatif sesuai peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas;
- d. menyelia pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif secara berkala sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku untuk mencapai target kinerja yang

diharapkan;

- e. melaksanakan pengembangan pendidikan ekonomi kreatif;
- f. melaksanakan fasilitasi pendanaan dan pembiayaan bagi pelaku ekonomi kreatif;
- g. Melaksanakan penyediaan infrastruktur ekonomi kreatif;
- h. Melaksanakan pengembangan sistem pemasaran ekonomi kreatif;
- i. Menyusun Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- j. Memfasilitasi pemberian insentif kepada pelaku usaha;
- k. Melaksanakan penguatan kelembagaan ekonomi kreatif;
- l. Melaksanakan bantuan pelaku usaha ekonomi kreatif (Banper);
- m. Melaksanakan pengembangan sistem pemasaran berbasis Kekayaan Intelektual;
- n. Menyusun dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah;
- o. Melaksanakan pendukung pemasaran ekonomi kreatif melalui kegiatan promosi;
- p. melaksanakan monitoring dan evaluasi pengembangan ekosistem ekonomi kreatif sesuai ketentuan yang berlaku untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari rencana yang telah ditetapkan;
- q. melakukan perlindungan hasil kreativitas pelaku ekonomi kreatif;
- r. mengadakan koordinasi dan sinkronisasi dengan komponen pariwisata terkait sesuai prosedur yang berlaku agar terciptanya sinergitas dalam pelaksanaan tugas;
- s. mengevaluasi pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan cara membandingkan antara rencana operasional dan tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana yang akan datang;
- t. membuat laporan pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif sesuai dengan tugas yang telah dilaksanakan secara berkala

sebagai akuntabilitas Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif; dan

- u. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata mempunyai tugas:

- a. menyusun rencana operasional di lingkungan Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata berdasarkan rencana program Dinas Pariwisata serta petunjuk pimpinan sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mendistribusikan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata sesuai dengan tugas pokok dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat dijalankan efektif dan efisien;
- c. memberi petunjuk pelaksanaan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata sesuai peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas;
- d. menyelia pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata secara berkala sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku untuk mencapai target kinerja yang diharapkan;
- e. melaksanakan penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata baik dalam dan luar negeri;
- f. melaksanakan peningkatan kerja sama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri;
- g. melaksanakan monitoring dan evaluasi pengembangan pemasaran pariwisata sesuai prosedur yang berlaku;
- h. melaksanakan fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri sesuai dengan prosedur yang berlaku;
- i. Melaksanakan penguatan promosi melalui media cetak, elektronik dan media lainnya baik dalam dan luar negeri sesuai dengan prosedur yang

berlaku;

- j. mengadakan koordinasi dan sinkronisasi dalam rangka pemberian kemudahan kunjungan wisatawan sesuai prosedur dan Perundang-undangan yang berlaku;
- k. melaksanakan fasilitasi pembentukan Badan Promosi Pariwisata Daerah yang merupakan lembaga swasta dan bersifat mandiri sebagai mitra pemerintah sesuai dengan Perundang-undangan yang berlaku mengevaluasi pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata dengan cara membandingkan antara rencana operasional dan tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana yang akan datang;
- l. membuat laporan pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata sesuai dengan tugas yang telah dilaksanakan secara berkala sebagai akuntabilitas Bidang Pemasaran Pariwisata; dan
- m. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mempunyai tugas:

- a. menyusun rencana operasional di lingkungan Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berdasarkan rencana program Dinas Pariwisata serta petunjuk pimpinan sebagai pedoman pelaksanaan tugas;
- b. mendistribusikan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sesuai dengan tugas pokok dan tanggung jawab yang ditetapkan agar tugas yang diberikan dapat dijalankan efektif dan efisien;
- c. memberi petunjuk pelaksanaan tugas kepada Kelompok Jabatan Fungsional dan Pelaksana di lingkungan Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sesuai peraturan dan prosedur yang berlaku agar tidak terjadi kesalahan dalam pelaksanaan tugas;

- d. menyelia pelaksanaan tugas bawahan di lingkungan Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif secara berkala sesuai dengan peraturan dan prosedur yang berlaku untuk mencapai target kinerja yang diharapkan;
- e. Melaksanakan fasilitasi proses kreasi, produksi, distribusi konsumsi dan konservasi ekonomi kreatif;
- f. Melaksanakan fasilitasi pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia ekonomi kreatif;
- g. Melaksanakan pengembangan kapasitas Sumber Daya Manusia pariwisata berbasis SKKNI;
- h. Melaksanakan pemberdayaan dan pembinaan masyarakat untuk pengembangan pariwisata sesuai peraturan perundangan dan prosedur yang berlaku;
- i. Melaksanakan fasilitasi sertifikasi kompetensi bagi tenaga kerja bidang pariwisata;
- j. Melaksanakan monitoring dan evaluasi pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif;
- k. Melaksanakan Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif;
- l. Melaksanakan Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha;
- m. Melaksanakan Fasilitasi Pendirian Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) P1 dan P3 Sub sektor Ekonomi Kreatif;
- n. Melaksanakan Pelatihan Perpanjangan Lisensi Asesor/ Recognition Current Competencies (RCC) Subsektor Ekonomi Kreatif;
- o. Melaksanakan Pelatihan Asesor Kompetensi/Workplace Assessor (WPA) Subsektor Ekonomi Kreatif;
- p. Melaksanakan Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Profesi Subsektor Ekonomi Kreatif;

- q. mengevaluasi pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan cara membandingkan antara rencana operasional dan tugas yang telah dilaksanakan sebagai bahan laporan kegiatan dan rencana yang akan datang;
- r. membuat laporan pelaksanaan tugas Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sesuai dengan tugas yang telah dilaksanakan secara berkala sebagai akuntabilitas Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata; dan
- s. melaksanakan tugas kedinasan lain yang diberikan pimpinan baik lisan maupun tertulis.

2.1.2. Sumber Daya Perangkat Daerah

Dalam melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan dan pengendalian program kegiatan Dinas Pariwisata Kota Denpasar didukung oleh Sumber Daya sebagai berikut:

a. Sumber Daya Aparatur

Sumber Daya Aparatur di Dinas Pariwisata Kota Denpasar dapat dilihat berdasarkan Pendidikan, Golongan dan Jabatan Struktural, dan Jenis Kelamin dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 2.1
Komposisi Pegawai Menurut Tingkat Pendidikan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025

Pendidikan					
NO	JENIS DATA	PNS	P3K	NON ASN	JUMLAH
1	Pasca Sarjana	15	-	3	18
2	Sarjana	14	7	46	67
3	Diploma (DIII)	1	-	2	3
4	SMA	5	-	23	28
5	SLTP	-	-	1	1
6	SD	-	-	0	0
Jumlah		35	7	75	117

Tabel 2.2
Komposisi Pegawai Menurut Jabatan/Golongan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025

NO.	JENIS DATA	PNS
1	Pembina Utama Muda/Ivc	-
2	Pembina TK I/IVb	2
3	Pembina/Iva	6
4	Penata Tingkat I/IIIId	12
5	Penata/IIIc	2
6	Penata Muda Tingkat I/IIIb	5
7	Penata Muda/IIIa	4
8	Pengatur Tingkat I/IIId	4
9	Pengatur/IIc	-
10	Pengatur Muda Tingkat I/IIb	-
11	Pengatur Muda/IIa	-
JUMLAH		35

Tabel 2.3
Komposisi Pegawai Menurut Jabatan, Diklat Penjenjangan, Diklat Teknis Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025

JENIS DATA	JUMLAH
Jabatan	
Kepala Dinas	1
Sekretaris	1
Kepala Bidang	4
Kepala UPTD	1
Kepala Seksi	0
Kepala Sub.Bagian	2
Jumlah	9
Diklat Penjejjangan	
Pimpinan Tingkat II	1
Pimpinan Tingkat III	4
Pimpinan Tingkat IV	8
Jumlah	13
Diklat Teknis	
Keuangan	9
Perencanaan	2
Pariwisata Tingkat Dasar	8
Pengadaan Barang/Jasa	9
Kearsipan	10

Tabel 2.3
Komposisi Pegawai Menurut Jabatan, Diklat Penjurangan, Diklat Teknis Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025

JENIS DATA	JUMLAH
Manajemen ASN	35
Jumlah	73

Tabel 2.4.
Komposisi Pegawai Menurut Gender pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025

NO	JENIS KELAMIN	JUMLAH
1	Pria :	
	PNS	13
	P3K	3
	Non ASN	43
	Jumlah Pegawai Pria :	59
2	Perempuan	
	PNS	22
	P3K	4
	Non ASN	32
	Jumlah Pegawai Perempuan :	58

b. Sumber Daya Berupa Aset

Dalam menjalankan tugas dan fungsi sehari-hari Dinas Pariwisata Kota Denpasar didukung oleh sumber daya aset pada Tahun 2025 yang meliputi:

Tabel 2.5
Sumber Daya Berupa Aset Pada Dinas Pariwisata Tahun 2025

NAMA ASET	JUMLAH
Dinas Pariwisata	1.282
ALAT BESAR	20
- Elevator /Lift	2
- Portable Water Pump	1
- Pompa Air	5
- Water Distributor	10
- Water Purification	2
KOMPUTER	157
- Internet	1
- P.C Unit	57
- Lap Top	8
- Note Book	10
- Tablet PC	1

Tabel 2.5
Sumber Daya Berupa Aset Pada Dinas Pariwisata Tahun 2025

NAMA ASET	JUMLAH
- Hard Disk	13
- Scanner (Peralatan Mini Komputer)	1
- Speaker Komputer	6
- Printer (Peralatan Personal Komputer)	38
- Scanner (Peralatan Personal Komputer)	5
- Peralatan Personal Komputer lainnya	9
- Server	1
- Acces Point	7
ALAT ANGKUTAN	19
- Station Wagon	6
- Sepeda Motor	12
- Lori Dorong	1
ALAT BENGKEL DAN ALAT UKUR	20
- Elektrik Panel Cintrol	20
ALAT KANTOR DAN RUMAH TANGGA	974
- Mesin Absen (Time Recorder)	1
- Lemari Besi/Metal	1
- Lemari Kayu	5
- Rak Besi	14
- Rak Kayu	12
- Filing Cabinet Besi	11
- Brandkas	2
- CCTV - Camera Control Television System	1
- Papan Visual/Papan Nama	40
- Alat Penghancur Kertas	1
- Mesin Absensi	1
- LCD Projector/Infocus	4
- Focusing Screen/Layar LCD Projector	3
- Papan Gambar	2
- Papan Nama Instansi	5
- Papan Pengumuman	12
- Alat Kantor Lainnya	4
- Meja Kerja Kayu	18
- Kursi Besi/Metal	35
- Kursi Kayu	38
- Meja Rapat	6
- Meja Telepon	1
- Meja Resepsionis	1
- Meja Marmer	3
- Meja 1/2 Biro	2
- Meja Makan Kayu	6
- Kursi Rapat	50
- Kursi Tamu	8

Tabel 2.5
Sumber Daya Berupa Aset Pada Dinas Pariwisata Tahun 2025

NAMA ASET	JUMLAH
- Kursi Putar	23
- Meja Komputer	8
- Partisi	1
- Sofa	7
- Meubeleur lainnya	2
- Mesin Penghisap Debu/Vacuum Cleaner	1
- Lemari Es	3
- A.C. Sentral	19
- A.C. Window	13
- A.C. Split	61
- Portable Air Conditioner (Alat Pendingin)	5
- Air Curtain	8
- Alat Pendingin lainnya	1
- Kompor Gas (Alat Dapur)	1
- Televisi	9
- Amplifier	4
- Loudspeaker	29
- Sound System	7
- Wireless	5
- Microphone	38
- Microphone Floor Stand	17
- Unit Power Supply	2
- Camera Video	3
- Dispenser	2
- Tangga	1
- Lampu	335
- Alat Rumah Tangga Lain-lain	33
- Meja Kerja Pejabat Eselon II	2
- Meja Kerja Pejabat Eselon III	2
- Meja Kerja Pejabat Eselon IV	3
- Meja Kerja Pejabat lain-lain	2
- Meja Tamu Ruangan Tunggu Pejabat Eselon II	1
- Meja Tamu Ruangan Tunggu Pejabat Eselon III	1
- Meja Tamu Biasa	2
- Meja Operator	1
- Kursi Kerja Pejabat Eselon II	2
- Kursi Kerja Pejabat Eselon III	2
- Kursi Kerja Pejabat Eselon IV	9
- Kursi Rapat Ruangan Rapat Pejabat Eselon III	16
- Kursi Hadap Depan Meja Kerja Pejabat Eselon III	2
- Kursi Tamu di Ruangan Pejabat Eselon II	1
- Lemari Buku Arsip Untuk Arsip Dinamis	2
- Buffet Kaca	1

Tabel 2.5
Sumber Daya Berupa Aset Pada Dinas Pariwisata Tahun 2025

NAMA ASET	JUMLAH
ALAT STUDIO, KOMUNIKASI DAN PEMANCAR	65
- Audio Mixing Stationer	2
- Microphone/Wireless MIC	1
- Professional Sound System	4
- Uninterruptible Power Supply (UPS)	1
- Microphone Cable	2
- Cable	6
- peralatan studio audio lainnya (dst)	35
- Layar Film/Projector	8
- LCD Monitor	1
- Alat Studio Video Lainnya	1
- Telephone Mobile	1
- Facsimile	1
- alat komunikasi telephone lainnya (dst)	2
ALAT LABORATORIUM	27
- Stabilizer	6
- Meja Kerja	21
TOTAL	1.282

2.1.3. Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Kinerja pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kota Denpasar untuk masyarakat, secara langsung dapat dilihat atau tercermin dalam pelaksanaan belanja langsung program/kegiatan setiap tahunnya. Pelaksanaan program/kegiatan belanja langsung hubungannya dengan target kinerja Dinas Pariwisata Kota Denpasar yang sudah tertera dalam RPJMD Kota Denpasar (2021-2026), dan diharapkan realisasi/capaian kerjanya dapat tercapai/terlampau. Harapan ini dimungkinkan terealisasi, jikalau terwujud kondisi Kota Denpasar aman dan nyaman sehingga memungkinkan aktivitas stakeholder pariwisata maupun masyarakat Kota Denpasar berjalan baik dan lancar. Kinerja Perangkat Daerah pada periode Renstra 2021-2026 urusan kepariwisataan dapat dilihat pada Tabel 2.1. Pada periode Renstra tersebut untuk mencapai sasaran terwujudnya pariwisata budaya yang berkualitas dan berdaya saing, dengan 4 (empat) indikator kinerja utama (IKU) yaitu:

- a) Jumlah Kunjungan Wisatawan

- b) Rata-rata lama tinggal wisatawan
- c) Rata-rata pengeluaran wisatawan
- d) Jumlah Pengembangan Pelaku Ekonomi Kreatif

Pada tahap selanjutnya tetap dibutuhkan analisis yang lebih akurat akan penetapan target pada Renstra. Dinas Pariwisata memerlukan kesesuaian antara target dengan ketersediaan anggaran dan kemampuan SDM yang kompeten sehingga target capaian yang ditentukan bisa tercapai dan berjalan secara efektif dan efisien.

Terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat pencapaian dalam Renstra 2021-2026.

Faktor Pendukung:

1) Aksesibilitas yang Memadai

Infrastruktur transportasi di Denpasar sangat memadai, relatif dekat dengan Bandara Internasional Ngurah Rai, Pelabuhan Benoa, dan Pelabuhan Sanur sehingga memudahkan wisatawan untuk mengakses kota Denpasar dengan mudah dari berbagai belahan dunia.

2) Lokasi Strategis

Denpasar terletak di pulau Bali yang terkenal dengan keindahan alamnya, budaya yang kaya, serta memiliki akses mudah dari berbagai negara dan daerah di Indonesia. Lokasi ini menjadi daya tarik utama bagi wisatawan domestik dan mancanegara.

3) Keanekaragaman Budaya

Kota Denpasar memiliki warisan budaya yang sangat kental, terutama dalam bentuk seni tradisional, upacara keagamaan, dan adat Bali yang menarik minat wisatawan. Festival seni seperti Festival Bali Arts dan banyak acara kebudayaan lainnya menjadi daya tarik tersendiri.

4) Keberagaman Tempat Wisata

Denpasar memiliki banyak tempat wisata menarik, seperti Pantai Sanur, Museum Bali, Pura Jagatnatha, serta pasar seni tradisional yang memperkenalkan produk lokal Bali. Keberagaman tempat wisata ini menarik

berbagai jenis wisatawan, baik yang ingin menikmati alam, budaya, maupun kuliner khas Bali.

5) Promosi yang Efektif

Promosi yang dilakukan oleh pemerintah dan pihak swasta melalui berbagai platform, baik itu digital, media sosial, maupun iklan, semakin memperkenalkan Kota Denpasar sebagai destinasi wisata unggulan di Bali dan Indonesia. Promosi yang terencana dengan baik juga turut menarik lebih banyak wisatawan.

Faktor Penghambat:

1) Kemacetan

Kemacetan yang parah dapat membuat wisatawan merasa tidak nyaman dan frustrasi, terutama saat menuju ke objek wisata atau tempat hiburan. Waktu yang terbuang di jalan dapat mengurangi pengalaman wisatawan, membuat mereka kehilangan kesempatan untuk menikmati lebih banyak destinasi atau aktivitas.

2) Masalah Lingkungan (Sampah)

Isu sampah di Kota Denpasar merupakan masalah lingkungan yang cukup serius dan berdampak pada kualitas hidup penduduk serta industri pariwisata di Bali, termasuk di pusat kota Denpasar. Beberapa aspek utama yang terkait dengan isu sampah di Kota Denpasar, diantaranya: keterbatasan sistem pengelolaan sampah, peningkatan jumlah sampah dari pariwisata, peningkatan jumlah sampah plastik, kurangnya kesadaran Masyarakat Kota Denpasar dalam pengelolaan sampah.

3) Infrastruktur yang Kurang Memadai

Kota Denpasar masih menghadapi masalah infrastruktur yang kurang memadai seperti: jalan yang rusak, transportasi umum yang terbatas, kurangnya fasilitas ramah wisatawan, kurangnya penataan infrastruktur sarana dan prasarana di destinasi pariwisata, utilitas yang tidak tertata, dan perlunya peremajaan (beutifikasi) wajah kota.

Tabel 2.6
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar

No	Indikator Kinerja sesuai Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah	Target Renstra Perangkat Daerah Tahun					Realisasi Capaian Tahun					Rasio Capaian Tahun (%)				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
1	Jumlah kunjungan wisatawan	635.329 org	61.932 org	235.000 (Asing 25.000, Domestik 210.000)	246.750 (Asing 26.250, Domestik 220.500)	1.945.896 (Asing 408.611, Domestik 1.537.285)	56.302 org	42.259 org	1.647.317 (Asing 218.711, Domestik 1.428.606)	1.945.896 (Asing 408.611, Domestik 1.537.285)	2.126.670 (Asing 528.106, Domestik 1.598.564)	-91	68,23	700,99	788,61	109
2	Rata-rata lama tinggal wisatawan	Asing (3.15 hari), Domestik (3.12 hari)	Asing (3.16 hari), Domestik (3.13 hari)	Asing (2,5 hari), Domestik (2,3 hari)	Asing (2,5 hari), Domestik (2,3 hari)	Asing (9 hari), Domestik (5 hari)	Asing (3.15 hari), Domestik (3.12 hari)	Asing (2.15 hari), Domestik (2.28 hari)	Asing (8.89 hari), Domestik (3.54 hari)	Asing (9.22 hari), Domestik (5.39 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	100	70,43	Asing (356), Domestik (154)	Asing (369), Domestik (234)	Asing (103), Domestik (108)
3	Rata-rata pengeluaran wisatawan	N/A	N/A	Asing (Rp 2.094.959/hari), Domestik (Rp523.688/hari)	Asing (Rp 2.157.808/hari), Domestik (Rp549.872/hari)	Asing (Rp2.222.542/hari), Domestik (Rp1.372.267/hari)	N/A	N/A	Asing (Rp1.787.130/hari), Domestik Rp819.473/hari)	Asing (Rp1.988.477/hari), Domestik Rp1.372.267/hari)	Asing (Rp2.242.540/hari), Domestik Rp1.422.026/hari)	N/A	N/A	Asing (85,31), Domestik (156,48)	Asing (92), Domestik (250)	Asing (101), Domestik (104)
4	Jumlah pengembangan pelaku ekraf	N/A	N/A	50	50	60	N/A	N/A	50	60	94	N/A	N/A	100	120	157

Kesimpulan yang diperoleh dari tabel 2.6, bahwa dalam 5 (lima) tahun terakhir Dinas Pariwisata mengalami perubahan IKU. Dimana dimulai pada tahun 2022 terdapat 2 (satu) IKU baru yang bertujuan untuk mengukur kinerja Dinas Pariwisata dalam Fasilitasi Ekonomi Kreatif yaitu "Jumlah Pengembangan Pelaku Ekonomi Kreatif" yang ada di Kota Denpasar dan kualitas Pariwisata Kota Denpasar yaitu "Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan". Capaian IKU untuk Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Rata-Rata Lama Tinggal mengalami fluktuasi selama kurun waktu 5 (lima) tahun terakhir yang diakibatkan oleh pandemic covid-19. Sedangkan untuk IKU Rata-rata pengeluaran wisatawan dan Jumlah Pengembangan Pelaku Ekonomi Kreatif capaian kinerja cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya dari kurun waktu 2022-2024.

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
2.00.02.01	PROGRAM PELAYANAN ADMINISTRASI PERKANTORAN	5.321.048.546	-	-	-	-	4.868.060.368	-	-	-	-	91%	-	-	-	-		
2.00.02.01.19.	Kegiatan Pelayanan Administrasi Perkantoran	5.321.048.546	-	-	-	-	4.868.060.368	-	-	-	-	91%	-	-	-	-		
2.00.02.02	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DAN PRASARANA APARATUR	474.960.000	-	-	-	-	380.598.500	-	-	-	-	80%	-	-	-	-		
2.00.02.02.11.	Kegiatan Peningkatan sarana dan Prasarana aparatur	474.960.000	-	-	-	-	380.598.500	-	-	-	-	80%	-	-	-	-		
2.00.02.05	PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA APARATUR	24.544.400	-	-	-	-	24.544.400	-	-	-	-	100%	-	-	-	-		
2.00.02.05.04.	Kegiatan Peningkatan Kapasitas	24.544.400	-	-	-	-	24.544.400	-	-	-	-	100%	-	-	-	-		

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
	Sumber Daya aparaturnya																	
2.00.02.15	PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA	1.189.655.200	-	-	-	-	1.171.983.050	-	-	-	-	99%	-	-	-	-		
2.00.02.15.005	Kegiatan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan di Luar Negeri	1.189.655.200	-	-	-	-	1.171.983.050	-	-	-	-	99%	-	-	-	-		
2.00.02.16	PROGRAM PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA	1.827.672.650	-	-	-	-	1.283.323.600	-	-	-	-	70%	-	-	-	-		
2.00.02.16.003	Kegiatan Pengembangan Jenis dan Paket Wisata Unggulan	1.088.677.650	-	-	-	-	1.083.164.850	-	-	-	-	99%	-	-	-	-		
2.00.02.16.007	Kegiatan Pengembangan, Sosialisasi dan Penerapan serta Pengawasan Standardisasi	738.995.000	-	-	-	-	200.158.750	-	-	-	-	27%	-	-	-	-		

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
2.00.02.17	PROGRAM PENGEMBA NGAN KEMITRAAN	11.827.554.100	-	-	-	-	6.924.124.917	-	-	-	-	59%	-	-	-	-		
2.00.02.17.03.	Kegiatan Pengembangan SDM di bidang Kebudayaan dan Pariwisata Bekerjasama dengan Lembaga Lainnya	9.806.501.900	-	-	-	-	5.066.812.417	-	-	-	-	52%	-	-	-	-		
2.00.02.17.08.	Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dlm Pengembangan Kemitraan Pariwisata	642.336.500	-	-	-	-	545.245.500	-	-	-	-	85%	-	-	-	-		
2.00.02.17.014.	Kegiatan Bimbingan Kepariwisata an	1.378.715.700	-	-	-	-	1.312.067.000	-	-	-	-	95%	-	-	-	-		
3.26.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN/KOTA	-	16.405.478.291	14.744.746.292	15.350.983.646	21.252.462.067	-	14.711.464.839	13.758.736.869,85	13.653.926.658	18.071.410.588	-	89,67%	93,31%	88,94%	85,03%	29,54%	22,84%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
3.26.01.2.02	Administrasi keuangan perangkat daerah	-	6.877.528.719	6.145.796.300	6.454.447.355	10.311.785.569	-	6.082.622.184	6.008.439.804	5.911.665.438	8.049.283.872	-	88,44%	97,77%	91,59%	78,06%	49,93%	32,33%
3.26.01.2.02.0001	Penyediaan gaji dan tunjangan ASN		6.871.528.719	6.137.046.300	6.445.447.355	10.311.785.569		6.076.622.184	5.999.689.804	5.902.665.438	8.049.283.872	-	88,43%	97,76%	91,58%	78,06%	50,07%	32,46%
3.26.01.2.02.0002	Penyediaan administrasi pelaksanaan tugas ASN		6.000.000	8.750.000	9.000.000	-	6.000.000	8.750.000	9.000.000	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%
3.26.01.2.06	Administrasi umum perangkat daerah	-	2.968.870.550	625.600.416	627.780.045	1.211.444.300	-	2.792.054.596	573.735.522	433.820.928	1.083.892.456	-	94,04%	91,71%	69,10%	89,47%	-59,20%	-61,18%
3.26.01.2.06.0001	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor		1.701.164	544.762	1.660.063	31.879.000		1.698.500	354.645	1.648.000	24.979.000	-	99,84%	65,10%	99,27%	78,36%	177,395%	137,065%
3.26.01.2.06.0002	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor		2.543.372.650	464.751.650	424.302.214	985.415.000		2.387.057.670	443.371.118	272.756.528	876.612.056	-	93,85%	95,40%	64,28%	88,96%	61,26%	63,28%
3.26.01.2.06.0003	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga		402.789.736	137.897.804	149.266.706	151.670.300		388.766.176	108.441.068	126.881.000	145.902.800	-	96,52%	78,64%	85,00%	96,20%	62,35%	62,47%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
3.26.01.2.06.0005	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan		21.007.000	22.406.200	42.712.368	29.700.000		14.532.250	21.568.691	24.107.400	24.918.200	-	69,18%	96,26%	56,44%	83,90%	41,38%	71,47%
3.26.01.2.06.0006	Penyediaan Bahan Bacaan Dan Peraturan Perundang - Undangan		-	-	9.838.694	12.780.000		-	-	8.428.000	11.480.400	-	-	-	85,66%	89,83%	-	-
3.26.01.2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-	5.594.274.924	6.079.862.576	6.853.440.396	7.574.350.862	-	4.981.891.359	5.604.310.143	6.296.825.628	7.044.189.775	-	89,05%	92,18%	91,88%	93,00%	35,39%	41,40%
3.26.01.2.08.0002	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik		620.000.000	663.387.439	1.037.000.000	802.400.000		407.502.003	544.215.782	686.131.018	625.195.827	-	65,73%	82,04%	66,16%	77,92%	29,42%	53,42%
3.26.01.2.08.0004	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor		4.974.274.924	5.416.475.137	5.816.440.396	6.771.950.862		4.574.389.356	5.060.094.361	5.610.694.610	6.418.993.948	-	91,96%	93,42%	96,46%	94,79%	36,14%	40,32%
3.26.01.2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-	964.804.098	1.893.487.000	1.415.315.850	2.154.881.336	-	854.896.700	1.572.251.401	1.011.614.664	1.894.044.485	-	88,61%	83,03%	71,48%	87,90%	123,35%	121,55%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
3.26.0 1.2.09 .0002	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan		289.804.098	208.812.000	255.840.000	193.904.000		205.519.276	139.919.852	158.923.900	155.039.500	-	70,92%	67,01%	62,12%	79,96%	-33,09%	-24,56%
3.26.0 1.2.09 .0010	Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya		675.000.000	1.684.675.000	1.159.475.850	1.960.977.336		649.377.424	1.432.331.549	852.690.764	1.739.004.985	-	96,20%	85,02%	73,54%	88,68%	190,52%	167,80%
3.26.02	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	-	4.297.035.792	4.703.421.860	4.306.056.020	7.654.077.000	-	4.224.006.022	4.644.265.555	4.204.613.792	5.930.514.219	-	98,30%	98,74%	97,64%	77,48%	78,12%	40,40%
3.26.02.2.01	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	0	3.684.350.000	4.391.825.200	4.013.098.520	0	0	3.651.130.250	4.357.563.734	3.914.113.792	0	-	99,10%	99,22%	97,53%	-	100,00%	100,00%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan		
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi	
3.26.0 2.2.01 .0003	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota		3.684.350.000	4.391.825.200	4.013.098.520	0		3.651.130.250	4.357.563.734	3.914.113.792	0	-	99,10%	99,22%	97,53%	-	-	100,00%	100,00%
3.26.02.2.02	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	0	100.000.000	0	0	0	0	99.576.930	0	0	0	-	99,58%	-	-	-	-	100,00%	100,00%
3.26.0 2.2.02 .003	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota		100.000.000	0		0		99.576.930	0	0	0	-	99,58%	-	-	-	-	100,00%	100,00%
3.26.02.2.03	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	-	512.685.792	311.596.660	-	7.634.497.000	-	473.298.842	286.701.821	-	5.914.534.219	-	92,32%	92,01%	-	77,47%	138,912%	114,964%	
3.26.0 2.2.03 .0003	Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		362.685.792	-	-	-		323.298.842	-	-	-	-	89,14%	-	-	-	-	100,00%	100,00%
3.26.0 2.2.03 .0004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi		150.000.000	-	-	-		150.000.000	-	-	-	-	100,00%	-	-	-	-	100,00%	100,00%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
	Pariwisata Kabupaten/Kota																	
3.26.02.2.03.0006	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		-	311.596.660		7.634.497.000		-	286.701.821	-	5.914.534.219	-	-	92,01%	-	77,47%	-	-
3.26.02.2.04	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten /Kota	-	-	-	292.957.500	19.580.000	-	-	-	290.500.000	15.980.000	-	-	-	99,16%	81,61%	-	-
3.26.02.2.04.0004	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata				292.957.500	19.580.000			-	290.500.000	15.980.000	-	-	-	99,16%	81,61%	-	-
3.26.03	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	-	791.250.000	729.366.971	1.356.277.663	11.014.173.520	-	788.619.250	727.722.212	1.339.665.000	10.930.433.513	-	99,67%	99,77%	98,78%	99,24%	129,20%	128,60%
3.26.03.2.01	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan	-	791.250.000	729.366.971	1.356.277.663	11.014.173.520	-	788.619.250	727.722.212	1.339.665.000	10.930.433.513	-	99,67%	99,77%	98,78%	99,24%	129,20%	128,60%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
	Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota																	
3.26.0 3.2.01 .0001	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri		-	-	217.375 .000	-	-	-	216.196 .200	-	-	-	99, 46 %	-	-	-		
3.26.0 3.2.01 .0002	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota		791.250 .000	648.598 .121	1.015.3 55.814	10.924. 123.520	788.619 .250	647.024.7 50	1.000.5 61.000	10.840. 929.513	-	99, 67 %	99, 76 %	98, 54 %	99, 24 %	128 0,6 2%	127 4,6 7%	
3.26.0 3.2.01 .0003	Penyediaan Data Dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam Dan Luar Negeri		-	80.768. 850	40.598. 630		-	80.697.46 2	40.196. 600	-	-	-	99, 91 %	99, 01 %	-	-	-	

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
3.26.0 3.2.01 .0005	Monitoring Dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata		-	-	82.948.219	90.050.000		-	-	82.711.200	89.504.000	-	-	-	99,71%	99,39%	-	-
3.26.04	PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	-	-	-	-	636.278.000	-	-	-	-	584.624.175	-	-	-	-	91,88%	-	-
3.26.04.2.02	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	-	-	-	-	636.278.000	-	-	-	-	584.624.175	-	-	-	-	91,88%	-	-
3.26.0 4.2.02 .0011	Fasilitasi Pemberian Insentif	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.26.0 4.2.02 .0017	Pendukung Pemasaran Ekonomi Kreatif	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.26.0 4.2.02 .0020	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem	-	-	-	-	602.528.000	-	-	-	-	551.624.175	-	-	-	-	91,55%	-	-

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
	Ekonomi Kreatif																	
3.26.04.2.02.0022	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	-	-	-	-	33.750.000	-	-	-	-	33.000.000	-	-	-	-	97,78%	-	-
3.26.05	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	-	7.679.100.008	5.299.770.694	3.817.228.890	2.584.277.000	-	7.533.456.432	5.205.230.212	3.721.903.800	2.540.221.136	-	98,10%	98,22%	97,50%	98,30%	-66,35%	-66,28%
3.26.05.2.01	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	-	7.679.100.008	5.299.770.694	3.817.228.890	2.143.192.000	-	7.533.456.432	5.205.230.212	3.721.903.800	2.102.770.136	-	98,10%	98,22%	97,50%	98,11%	-72,09%	-72,09%
3.26.05.2.01.0001	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		377.870.658	155.798.500	206.835.370	-		377.270.408	155.287.963	-	-		99,84%	99,67%	0,00%	-	-100,00%	-100,00%

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan		
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi	
	Tingkat Dasar																		
3.26.0 5.2.01 .0002	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata		135.021.550	995.913.444	-	-		135.021.550	967.214.215	202.323.100	-	-	100,00%	97,12%	-	-	-	100,00%	100,00%
3.26.0 5.2.01 .0004	Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata		-	390.625.000	291.473.520	272.100.000		-	389.834.374	290.400.000	271.575.000	-	-	99,80%	99,63%	99,81%	-	-	
3.26.0 5.2.01 .0006	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif		7.166.207.800	3.757.433.750	3.318.920.000	-		7.021.164.474	3.692.893.660	3.229.180.700	-	-	97,98%	98,28%	97,30%	-	100,00%	100,00%	
3.26.0 5.2.01 .0008	Pengembangan Kapasitas Sdm Pariwisata Berbasis SKKNI		-	-	-	644.531.000		-	-	-	623.189.000	-	-	-	-	96,69%	-	-	
3.26.0 5.2.01 .0009	Pemberdayaan Dan Pembinaan Masyarakat Untuk Pengembangan Pariwisata		-	-	-	1.226.561.000		-	-	-	1.208.006.136	-	-	-	-	98,49%	-	-	

Tabel 2.7

Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2021-2025

No	Uraian	Anggaran pada Tahun					Realisasi Anggaran pada Tahun					Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun					Rata-Rata Pertumbuhan	
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	Anggaran	Realisasi
3.26.05.2.02	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	-	-	-	-	441.085.000	-	-	-	-	437.451.000	-	-	-	-	99,18%	-	-
3.26.05.2.02.0001	Pelatihan, Bimbingan Teknis, Dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	-	-	-	-	441.085.000	-	-	-	-	437.451.000	-	-	-	-	99,18%	-	-
TOTAL		-	29.172.864.091	25.477.305.817	24.830.546.219	43.141.267.587		27.257.546.543	24.335.954.849	22.920.109.250	38.057.203.631		93,43%	95,52%	92,31%	88,22%	47,88%	39,62%

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari Tabel 2.7 adalah terdapat beberapa upaya pemulihan yang dilakukan Pemerintah Kota Denpasar dan stakeholder lainnya untuk mengintensifkan promosi pariwisata baik untuk wisatawan domestik maupun internasional pasca pandemi covid-19. Kampanye pariwisata yang mempromosikan kebersihan, kesehatan, dan pengalaman yang aman menjadi fokus utama. Pendanaan (anggaran) bagi program dan kegiatan urusan pariwisata, dan realisasi anggarannya dapat dilihat pada Tabel 2.7 Data yang disampaikan pada tabel tersebut menunjukkan anggaran, realisasi, rasio antara realisasi dan anggaran dan rata-rata pertumbuhan. Pada kolom rasio antara realisasi dan anggaran dapat diketahui bahwa dalam periode Renstra 2021-2025, pada tahun 2021 sampai dengan 2025, rata-rata program sudah mencapai kinerja sesuai dengan target yang diharapkan.

2.1.4. Kelompok Sasaran Pelayanan Perangkat Daerah

Dinas Pariwisata Kota Denpasar memiliki peran penting dalam mengelola dan mengembangkan sektor pariwisata yang merupakan salah satu pilar utama perekonomian daerah. Untuk itu, pelayanan yang diberikan oleh Dinas Pariwisata harus dapat menjangkau berbagai kelompok sasaran yang memiliki kepentingan langsung maupun tidak langsung terhadap industri pariwisata.

Kelompok sasaran pelayanan Dinas Pariwisata Kota Denpasar dapat dibagi menjadi beberapa kategori utama, yaitu:

1) Wisatawan Domestik dan Mancanegara

Sebagai salah satu destinasi pariwisata terkemuka, Kota Denpasar menarik banyak wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Pelayanan kepada wisatawan ini mencakup pemberian informasi terkait destinasi wisata, fasilitas umum, budaya lokal, serta berbagai kegiatan yang dapat diikuti selama berkunjung. Dinas Pariwisata berupaya untuk memberikan pelayanan yang memadai agar wisatawan merasa nyaman dan puas, sehingga dapat mendorong kunjungan berulang dan memperkenalkan Kota Denpasar sebagai destinasi pariwisata yang ramah dan menarik.

2) Pelaku Industri Pariwisata

Kelompok sasaran lainnya adalah pelaku industri pariwisata, seperti pengusaha

hotel, restoran, biro perjalanan, pemandu wisata, serta penyedia jasa lainnya yang terlibat langsung dalam sektor pariwisata. Dinas Pariwisata memberikan dukungan melalui program pelatihan, fasilitasi promosi, serta kebijakan yang mendukung pertumbuhan dan pengembangan usaha mereka. Dengan demikian, pelaku industri pariwisata diharapkan dapat memberikan layanan yang berkualitas, sesuai dengan standar yang diinginkan oleh wisatawan.

3) Masyarakat Lokal

Masyarakat lokal, sebagai bagian dari keberlanjutan industri pariwisata, juga menjadi kelompok sasaran penting. Dinas Pariwisata berupaya untuk memberdayakan masyarakat melalui berbagai program yang melibatkan mereka dalam kegiatan pariwisata, seperti pengembangan desa wisata, pelatihan keterampilan, serta pelibatan dalam pelestarian budaya. Dengan meningkatkan partisipasi masyarakat lokal, diharapkan pariwisata di Kota Denpasar dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberikan manfaat ekonomi yang lebih merata.

4) Pemerintah dan Stakeholder Terkait

Kelompok sasaran berikutnya adalah pemerintah dan berbagai stakeholder yang memiliki peran dalam pengembangan pariwisata, seperti Badan Promosi Pariwisata Daerah, lembaga pendidikan, serta organisasi non- pemerintah yang bergerak di sektor pariwisata. Dinas Pariwisata Kota Denpasar bekerja sama dengan mereka untuk merumuskan kebijakan, regulasi, serta program-program yang dapat memperkuat ekosistem pariwisata di kota ini. Kerjasama yang baik antara berbagai pihak ini sangat penting dalam menciptakan sinergi yang menguntungkan bagi pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.

5) Media dan Influencer

Kelompok sasaran lainnya adalah media massa dan influencer yang memiliki pengaruh besar dalam promosi destinasi pariwisata. Dinas Pariwisata Kota Denpasar menggandeng media dan influencer untuk menyebarkan informasi tentang potensi pariwisata di Kota Denpasar, baik melalui artikel, video, maupun kampanye digital. Melalui pendekatan ini, diharapkan Kota

Denpasar dapat semakin dikenal di tingkat nasional dan internasional, menarik lebih banyak wisatawan serta meningkatkan citra pariwisata kota.

Melalui pemahaman terhadap kelompok sasaran ini, Dinas Pariwisata Kota Denpasar dapat merancang dan melaksanakan program yang lebih tepat sasaran, sehingga pelayanan yang diberikan dapat memberikan dampak yang positif bagi sektor pariwisata dan masyarakat secara keseluruhan.

2.2. Permasalahan dan Isu Strategis Perangkat Daerah

2.2.1. Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah

Dalam mewujudkan pembangunan dan pengembangan sektor pariwisata menjadi lebih efektif dan efisien, diperlukan pemahaman terhadap kondisi atau aspek-aspek yang mempengaruhi keberhasilannya. Kondisi/aspek yang dampaknya signifikan, perlu dirumuskan menjadi isu strategis, dan dikedepankan dalam perencanaan pembangunan. Hal ini diperlukan dalam rangka mengantisipasi adanya kegagalan atau kelemahan yang menimbulkan kerugian lebih besar serta pemanfaatan adanya peluang secara optimal. Berikut terlampir permasalahan pelayanan Perangkat Daerah:

Tabel 2.8 Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah

No	Kategorisasi Permasalahan	Deskripsi Permasalahan	Penyebab Permasalahan	Dampak Permasalahan	Strategi Solusi	Prioritas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Infrastruktur Pariwisata	Infrastruktur pendukung pariwisata, seperti jalan dan fasilitas publik, belum optimal	Kurangnya alokasi anggaran, keterbatasan sumber daya, perencanaan yang kurang tepat	Menghambat aksesibilitas wisatawan, menurunkan kualitas pengalaman wisata	Peningkatan anggaran dan pembangunan infrastruktur pariwisata	Tinggi
2	Pemasaran dan Promosi	Kurangnya promosi yang efektif untuk menarik wisatawan domestik dan mancanegara	Strategi pemasaran yang kurang inovatif, terbatasnya anggaran promosi	Jumlah wisatawan yang datang berkurang, citra kota menurun	Pengembangan strategi pemasaran digital dan kolaborasi dengan media dan influencer	Tinggi
3	Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM)	Kurangnya pelatihan dan pengembangan kapasitas bagi pemandu wisata dan pelaku industri pariwisata	Terbatasnya program pelatihan dan sertifikasi profesi pariwisata	Kualitas layanan wisata menurun, berdampak pada kepuasan wisatawan	Penyelenggaraan pelatihan dan sertifikasi pemandu wisata dan pelaku industri	Sedang
4	Pengelolaan Destinasi Wisata	Destinasi wisata yang kurang terkelola dengan baik, terutama yang berbasis alam dan budaya	Minimnya koordinasi antar instansi terkait, pengelolaan yang tidak profesional	Menurunnya daya tarik destinasi wisata, kerusakan alam dan budaya	Penyusunan rencana pengelolaan destinasi wisata berbasis keberlanjutan dan melibatkan masyarakat lokal	Tinggi
5	Keterlibatan Masyarakat Lokal	Kurangnya pemberdayaan masyarakat lokal dalam kegiatan pariwisata	Minimnya program pelibatan masyarakat dalam pembangunan pariwisata	Masyarakat lokal tidak merasakan manfaat dari pariwisata, potensi ekonomi tidak maksimal	Pengembangan desa wisata dan pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan kerja sama dengan pelaku industri	Sedang
6	Pengawasan dan Regulasi	Regulasi yang ada belum cukup mendukung keberlanjutan pariwisata, terutama dalam hal pelestarian alam dan budaya	Kurangnya kajian dan evaluasi terhadap regulasi yang ada	Kerusakan lingkungan, menurunnya kualitas pariwisata	Evaluasi dan pembaruan regulasi pariwisata untuk mendukung keberlanjutan dan pelestarian	Sedang
7	Ekonomi Kreatif	Banyak pelaku ekonomi kreatif yang rentan terhadap pembajakan dan penyalahgunaan karya	Keterbatasan informasi mengenai HKI oleh pelaku ekonomi kreatif	Kerugian hukum dan legalitas	Fasilitasi pendaftaran HKI dan sosialisasi dan edukasi tentang HKI	Sedang

2.2.2. Isu Strategis

Dalam upaya mendukung pembangunan sektor pariwisata yang berkelanjutan, Dinas Pariwisata Kota Denpasar menghadapi berbagai tantangan dan isu strategis yang perlu segera ditangani. Sebagai salah satu daerah tujuan wisata utama di Bali, Kota Denpasar memiliki potensi besar untuk terus berkembang, namun di sisi lain, juga dihadapkan pada berbagai permasalahan, baik dalam hal pengelolaan sumber daya, peningkatan kualitas layanan, maupun integrasi dengan sektor lain. Oleh karena itu, pemetaan isu-isu strategis ini menjadi langkah penting untuk merumuskan kebijakan yang efektif dan implementasi program yang mampu mendongkrak daya tarik wisata, sekaligus menjaga kelestarian budaya dan lingkungan yang menjadi ciri khas kota ini. Berikut terlampir table dalam menentukan.

Adapun beberapa Telaahan yang diambil oleh Dinas Pariwisata Kota Denpasar dalam merumuskan isu strategis diambil dari sumber data sebagai berikut:

a. **Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2025-2029**

Sesuai dengan Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2025 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2025-2029, Visi Presiden periode 2025-2029 yaitu "Bersama Indonesia Maju, Menuju Indonesia Emas 2045". Visi tersebut mengandung arti pembangunan memerlukan kerja sama seluruh putra-putri terbaik bangsa dengan kesamaan tekad berdasarkan fondasi yang telah dibangun oleh pemerintah sebelumnya untuk mewujudkan Indonesia setara negara maju di tahun 2045. Visi ini dicapai melalui Delapan Misi Presiden yang dituangkan dalam Delapan Asta Cita.

Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mendukung dalam misi ke-3 yaitu "Melanjutkan pengembangan infrastruktur dan meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif serta mengembangkan maritim industri di sentra produksi melalui peran aktif koperasi. Terdapat arah (Tujuan) Pembangunan dalam mendukung Prioritas Nasional 3 ini adalah sebagai berikut: Transformasi digital, IPTEK, Inovasi, dan Produktivitas Ekonomi, Integrasi Ekonomi Domestik dan Global.

b. **Renstra Kementerian Pariwisata dan Kementerian Ekonomi Kreatif**

Visi :

Bersama Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas 2045

Misi :

Dalam konteks pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tertuang dalam Misi Ke-3 yaitu: Melanjutkan pengembangan infrastruktur dan meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif serta mengembangkan agromaritim industry di sentra produksi melalui peran aktif koperasi.

Terdapat beberapa program yang akan direncanakan diantaranya:

- 1) Menciptakan sumber-sumber pertumbuhan ekonomi baru, termasuk pariwisata, ekonomi kreatif, ekonomi digital, usaha rintisan, industri syariah, dan maritime berbasis komunitas.
- 2) Merevitalisasi dan memperkuat peran Koperasi Unit Desa (KUD), pasar rakyat, dan penguatan kelembagaan masyarakat yang bekerja di sektor pertanian, kehutanan, perikanan, kelautan, peternakan, UMKM, pariwisata, dan ekonomi kreatif.
- 3) Mendorong perbankan nasional untuk membuat produk-produk pembiayaan bagi industri digital, industri kreatif, industri olahraga dan seni budaya.
- 4) Memberikan insentif bagi pengembangan destinasi wisata tematik yang memiliki pasar wisatawan global.
- 5) Memperbaiki sistem manajemen promosi pariwisata Indonesia.
- 6) Menegakkan pelaksanaan peraturan perundang-undangan tentang Hak Cipta dan Hak Intelektual lainnya sehingga para artis, musisi, seniman, pekerja seni, penulis buku, dan peneliti lebih dihargai secara optimal dan meningkatkan kesejahteraan mereka.
- 7) Mendukung terlaksananya UU Pemajuan Kebudayaan Tahun 2017 demi kesejahteraan para pelaku industri kreatif di Indonesia.
- 8) Membangun lebih banyak ruang pameran, layar bioskop, dan ruang pertunjukan seni di seluruh Indonesia sebagai sarana pengembangan diri seniman seniwati Indonesia.

9) Meningkatkan kualitas Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang berorientasi kepada industri kreatif dan seni budaya.

c. Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Bali

Visi :

“Nangun Sat Kerthi Loka Bali melalui Pola Pembangunan Semesta Berencana dalam Bali Era Baru.”

Misi :

Dalam konteks pengembangan pariwisata, Dinas Pariwisata Provinsi Bali berkontribusi secara langsung terhadap misi Pemerintah Provinsi Bali pada Misi Ke-17: Menyelenggarakan kepariwisataan Bali berbasis budaya, berkualitas, dan bermartabat.

Sasaran:

Meningkatnya Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB

Indikator Kinerja Utama (IKU):

- 1) Persentase Destinasi Pariwisata yang Berstandar
- 2) Jumlah Kunjungan Wisatawan
- 3) Jumlah Industri Pariwisata dan Usaha Ekonomi Kreatif yang Memenuhi Standar
- 4) Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Memiliki Kompetensi

No	Sasaran Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Bali	Keterkaitan PD dengan sasaran PD terkait dengan sasaran Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Bali	
		Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
1.	Meningkatnya Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB	<ul style="list-style-type: none"> - Keterbatasan Infrastruktur dan Fasilitas Umum yang tersedia di Destinasi Pariwisata - Keterbatasan pilihan aktivitas untuk wisata, sehingga wisatawan merasa tidak ada cukup pilihan untuk menghabiskan waktu lebih lama - Ketersediaan Sumber Daya Alam yang ada di Kota Denpasar terbatas, sehingga mengurangi minat kunjungan wisatawan untuk berkunjung - Kemacetan lalu lintas yang tinggi - Kurangnya Promosi dan Pemasaran yang menyebabkan ketidaktahuan wisatawan tentang potensi wisata di Kota Denpasar - Kurangnya Diversifikasi Produk dan Layanan Wisata dapat membatasi peluang untuk meningkatkan pengeluaran wisatawan - Kurangnya Infrastruktur untuk Pariwisata Berkelanjutan atau Ramah Lingkungan 	<ul style="list-style-type: none"> - Fasilitasi rehabilitasi sarana dan prasarana yang terdapat di Destinasi Pariwisata dan sekitarnya. - Meningkatkan kualitas layanan yang terdapat di Industri Pariwisata baik hotel, restoran, agen perjalanan atau tempat wisata lainnya. - Penyelenggaraan Event dan Festival Wisata dapat menciptakan daya tarik tambahan bagi Kota Denpasar - Pemanfaatan peran teknologi dan digitalisasi dalam promosi pariwisata daerah - Kota Denpasar memiliki keberagaman budaya dan kuliner yang sering kali menjadi daya tarik utama bagi wisatawan - Penyelenggaraan event besar, seperti festival budaya, konser musik, atau acara olahraga internasional, dapat menarik banyak wisatawan dan mendorong mereka untuk menghabiskan lebih banyak uang. - Keamanan yang baik dan

d. **Telahaan Rencana Tata Ruang Wilayah**

Kegiatan penataan ruang dan perumahan dilaksanakan dalam rangka menata fungsi– fungsi ruang kota agar sesuai dengan fungsi – fungsi bangunan yang diwadahnya. Dengan demikian terjadi keseimbangan tata ruang berupa interaksi fungsi ruang baik yang terbangun maupun yang tidak terbangun, untuk menghasilkan suatu struktur ruang kota yang teratur dan memiliki identitas yang jelas. Keteraturan tata ruang kota akan bermuara pada wujud kota yang berwawasan budaya sesuai dengan ketentuan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Denpasar.

Kota Denpasar terletak di tengah-tengah dari Pulau Bali, merupakan Ibukota Provinsi Bali sekaligus sebagai pusat pemerintahan, pendidikan, perekonomian. Letak yang sangat strategis ini sangatlah menguntungkan, baik dari segi ekonomis maupun dari kepariwisataan karena merupakan titik sentral berbagai kegiatan sekaligus sebagai penghubung dengan kabupaten lainnya. Menurut letak Geografis Kota Denpasar berada di antara 08 35' 31" – 08 44' 49" Lintang Selatan dan 115 10' 23" – 115 16' 27" Bujur Timur. Dalam peruntukan ruang bagi Kawasan Pariwisata senilai 5,10% dari Luas Kota Denpasar. Kawasan pariwisata tergolong sebagai Kawasan budidaya di Kota Denpasar melibatkan akomodasi, fasilitas pendukung, dan tiga jenis daya tarik wisata (budaya, buatan, dan baru). Kawasan pariwisata utama Sanur yang mencakup enam wilayah desa/kelurahan di Kecamatan Denpasar Timur dan Denpasar Selatan. **Kebijakan pengembangan Kawasan Budidaya yaitu pengembangan Kawasan budi daya kreatif dan unggulan, pengembangan sarana dan prasarana kepariwisataan.**

Kota Denpasar menjadi lokasi prioritas dalam pembangunan kewilayahan Provinsi Bali dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2025-2029 khususnya dalam Kawasan pariwisata dan ekonomi kreatif unggulan bali (Destinasi Pariwisata Regeneratif Bali) khususnya dalam peningkatan 6A Pariwisata pada hotspot pariwisata bali yaitu wilayah Bedugul-Kuta-Canggu-Sanur-Nusa Dua.

e. Kajian Lingkungan Hidup Strategis

Berdasarkan isu strategis KLHS RPJMD 2025-2029, Pariwisata masuk dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) serta permasalahan yang merupakan tantangan dan pencapaian TPB dalam "Belum optimalnya pemanfaatan potensi ekonomi". Pembangunan bidang ekonomi meliputi pendayagunaan potensi ekonomi daerah berbasis sumber daya lokal belum optimal dalam menumbuhkan kegiatan ekonomi produktif, pengembangan pusat- pusat pertumbuhan ekonomi masih terbatas, tidak merata, kurang terpadu, dan kurang akselerasi. Ketidakseimbangan struktur ekonomi antar sektor (ketergantungan ekonomi terhadap pariwisata sangat dominan), sementara integrasi pengembangan produk-produk industri kecil dan kerajinan termasuk industri kreatif ke dalam industri pariwisata belum optimal.

Dari beberapa telaahan yang disampaikan dari poin a s.d e, berikut terlampir Teknik menyimpulkan Isu Strategis Dinas Pariwisata Kota Denpasar:

Tabel 2.9 Teknik Menyimpulkan Isu Strategis Perangkat Daerah

Potensi Daerah yang Menjadi Kewenangan Perangkat Daerah (1)	Permasalahan Perangkat Daerah (2)	Isu KLHS yang Relevan dengan Perangkat Daerah (3)	Isu Lingkungan Dinamis yang Relevan dengan Perangkat Daerah			Isu Strategis Perangkat Daerah (7)
			Global (4)	Nasional (5)	Regional (6)	
Peningkatan Kunjungan Wisatawan	Infrastruktur Pariwisata, Pemasaran dan Promosi, Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM), Pengelolaan Destinasi Wisata, Keterlibatan Masyarakat Lokal, Pengawasan dan Regulasi, Ekonomi Kreatif	Belum optimalnya pemanfaatan potensi ekonomi	Perubahan Paradigma dan Tren Berwisata	Pengembangan Talenta Unggul. Pengelolaan Destinasi Pariwisata, Penguatan Ekosistem Industri dan Investasi, Pemasaran dan Promosi, Penyelenggaraan Event Berkualitas	Perekonomian dan Daya Saing Daerah	Mewujudkan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Berdaya Saing

Berdasarkan tabel diatas yang mengacu dengan berbagai aspek isu dari KLHS, Global, Nasional, dan Regional maka dapat disimpulkan isu Strategis yang dihadapi Dinas Pariwisata Kota Denpasar saat ini adalah "Mewujudkan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berdaya saing". Tentunya, dalam menyelesaikan isu ini Dinas Pariwisata tidak dapat berkerja sendiri, diperlukan beberapa pihak dalam menyeleraskan program dan kegiatan untuk mencapainya. Kolaborasi menjadi kunci memaksimalkan potensi pariwisata.

BAB III

TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

Dalam mewujudkan pembangunan dan pengembangan sektor pariwisata menjadi lebih efektif dan efisien, diperlukan pemahaman terhadap kondisi atau aspek-aspek yang mempengaruhi keberhasilannya. Kondisi/aspek yang dampaknya signifikan, perlu dirumuskan menjadi isu strategis, dan dikedepankan dalam perencanaan pembangunan. Hal ini diperlukan dalam rangka mengantisipasi adanya kegagalan atau kelemahan yang menimbulkan kerugian lebih besar serta pemanfaatan adanya peluang secara optimal.

3.1. Tujuan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029

Dalam kerangka pembangunan pariwisata yang berkelanjutan dan inklusif, Dinas Pariwisata Kota Denpasar menetapkan tujuan strategis dalam Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2025–2029, yaitu “Meningkatnya Nilai Tambah Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.” Tujuan strategis ini menjadi arah utama pembangunan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yang menitikberatkan pada peningkatan kualitas, keberlanjutan, dan daya saing lokal, serta kontribusi nyata terhadap perekonomian masyarakat Kota Denpasar. Nilai tambah pariwisata dimaknai sebagai meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), guna mendukung pencapaian **Misi Ke-1** pembangunan daerah.

Selain mendukung Misi Ke-1, Dinas Pariwisata Kota Denpasar juga berperan aktif dalam mendukung **Misi Ke-4**, khususnya yang berkaitan dengan peningkatan Indeks Inovasi Daerah. Dukungan tersebut diwujudkan melalui penguatan inovasi di sektor ekonomi kreatif, antara lain dengan mendorong peningkatan jumlah pelaku ekonomi kreatif yang memiliki Kekayaan Intelektual (KI), seperti hak cipta, merek, dan bentuk KI lainnya. Upaya ini dilakukan melalui fasilitasi pendampingan, sosialisasi, dan peningkatan literasi KI bagi pelaku ekonomi kreatif, sehingga karya dan inovasi yang dihasilkan memiliki nilai tambah, daya saing, serta perlindungan hukum yang berkelanjutan. Adapun keterkaitan Dinas Pariwisata Kota Denpasar dalam Mendukung Visi, Misi Kota Denpasar sesuai Ranwal RPJMD Tahun 2025-2029, sebagai berikut:

Tabel 3.1
Keterkaitan Dinas Pariwisata Dalam Mendukung Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, dan Strategi Kota Denpasar Tahun 2026–2030

VISI : KOTA KREATIF BERBASIS BUDAYA MENUJU DENPASAR MAJU BERLANDASKAN NILAI-NILAI NANGUN SAT KERTHI LOKA BALI

MISI	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	STRATEGI	ARAH KEBIJAKAN	OUTCOME	INDIKATOR	PROGRAM PRIORITAS
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Misi Ke-1 : Meningkatkan Kemakmuran Masyarakat Kota Denpasar melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Pendidikan, Kesehatan dan Pendapatan Masyarakat yang Berkeadilan	Meningkatkan Kemakmuran Masyarakat Kota Denpasar	Meningkatnya pendapatan masyarakat	PDRB per Kapita	Mendorong tumbuhnya sektor pariwisata	Menguatkan potensi pariwisata berbasis budaya	Meningkatnya Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
						Meningkatnya Jangkuan Pemasaran Pariwisata	Persentase Peningkatan Media Pemasaran Parwisata	Program Pemasaran Pariwisata
						Meningkatnya Kapasitas SDM Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	Persentase Pelaku Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Yang Aktif Dan Tervalidasi	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Misi 4: UNGGUL dalam Kualitas SDM, Pemanfaatan Teknologi dan Inovasi Menuju Kestinambungan Pembangunan Berbasis Tri Hita Karana	Meningkatnya Daya Saing Daerah	Meningkatnya pemanfaatan Teknologi dan Inovasi Daerah	Indeks Inovasi Daerah	Mendorong tumbuhnya ekonomi kreatif	Menguatkan ekosistem ekonomi kreatif	Meningkatnya Kualitas Ekosistem Kreatif	Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki Kekayaan Intelektual	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual

Sumber: RPJMD Kota Denpasar Tahun 2025-2029

3.2. Sasaran Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029

Sebagai penjabaran dari tujuan strategis **“Meningkatnya Nilai Tambah Pariwisata dan Ekonomi Kreatif”**, Dinas Pariwisata Kota Denpasar menetapkan sejumlah sasaran utama yang mencerminkan arah pembangunan pariwisata yang berorientasi pada kualitas, keberlanjutan, dan dampak ekonomi bagi masyarakat. Sasaran-sasaran ini dirancang untuk mengukur capaian yang konkret dan relevan terhadap penguatan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap pembangunan daerah.

1) Meningkatkan Pertumbuhan Sektor Pariwisata

- **Pertumbuhan Jumlah Kunjungan Wisatawan**

Pertumbuhan kunjungan wisatawan, baik nusantara maupun mancanegara, merupakan indikator utama keberhasilan pengembangan daya tarik dan promosi pariwisata Kota Denpasar. Peningkatan persentase kunjungan diharapkan menjadi cerminan dari meningkatnya minat wisatawan terhadap berbagai produk wisata yang ditawarkan, termasuk wisata budaya, sejarah, kuliner, dan urban tourism berbasis komunitas. Kunjungan wisatawan dihitung dari jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu. Adapun sumber data yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dalam pengumpulan data ini adalah sebagai berikut: Seluruh Polsek se-Kota Denpasar, Kantor Imigrasi Kelas I TPI Denpasar, dan Daya Tarik Wisata Kota Denpasar.

Adapun formula dalam perhitungan Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan:

$$\text{Persentase Pertumbuhan} = \left(\frac{\text{Jumlah Kunjungan Tahun } n - \text{Jumlah Kunjungan Tahun } n - 1}{\text{Jumlah Kunjungan Tahun } n - 1} \right) \times 100\%$$

- **Rata-Rata Lama Tinggal Wisatawan**

Lama tinggal wisatawan menjadi tolok ukur penting dalam menilai kualitas dan kenyamanan destinasi. Peningkatan durasi kunjungan menunjukkan bahwa wisatawan merasa terlayani dengan baik dan menemukan variasi atraksi serta aktivitas yang menarik. Strategi pengembangan atraksi

wisata baru, peningkatan kualitas layanan, dan penyelenggaraan event-event budayamenjadi instrumen utama untuk mencapai sasaran ini. Dinas Pariwisata Kota Denpasar berkerja sama dengan Pusat Unggulan Pariwisata Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Udayana dalam pengumpulan data.

Adapun formula dalam perhitungan Rata-Rata Lama Tinggal Wisatawan:

$$AV_{Los} = \frac{Los_1 + Los_2 + Los_3 + \dots + Los_n}{n}$$

Keterangan:

AV_{Los} = Rata – rata *Length Of Stay* Wisatawan

Los_1 = *Length Of Stay* Wisatawan ke 1 sampai ke n

n = Jumlah Wisatawan

- **Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan**

Rata-rata pengeluaran wisatawan berkontribusi langsung terhadap perputaran ekonomi lokal. Sasaran ini mencerminkan upaya untuk tidak hanya meningkatkan jumlah kunjungan, tetapi juga mendorong konsumsi wisatawan pada produk lokal, layanan pariwisata, dan karya ekonomi kreatif. Ini meliputi penguatan pasar oleh-oleh, kuliner khas, seni pertunjukan, serta pengalaman berbasis budaya yang bernilai ekonomi tinggi. Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan didefinisikan sebagai jumlah biaya-biaya konsumsi yang dihabiskan oleh wisatawan selama perjalanannya dan tinggal di tempat tujuan. Jenis pengeluaran yang dihitung meliputi: pengeluaran akomodasi, konsumsi, transport, belanja, pramuwisata, hiburan (watersport, spa, hiburan malam), dan lainnya. Dinas Pariwisata Kota Denpasar berkerja sama dengan Pusat Unggulan Pariwisata Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Udayana dalam rangka pengumpulan data.

Adapun formula dalam perhitungan Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan:

Rumus 1 : Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Selama di Denpasar

$$AV_{Rp} = \frac{Rp_1 + Rp_2 + Rp_3 + \dots + Rp_n}{n}$$

Keterangan:

AV_{Rp} = Rata – rata Pengeluaran Wisatawan Selama di Denpasar dalam bentuk Rupiah

Rp_{1-n} = Pengeluaran Wisatawan dari Hari ke 1 sampai ke n

n = Banyaknya responden (wisatawan) yang mengisi item pengeluaran

Rumus 2 : Rata-Rata Pengeluaran Per hari pada setiap item pengeluaran

$$Rp_{hari (akomodasi-lainnya)} = \frac{AV_{Rp}}{AV_{LOS}}$$

Keterangan:

AV_{Rp} = Rata – rata Pengeluaran Wisatawan Selama di Denpasar

AV_{LOS} = Rata – rata Length Of Stay Wisatawan

Rumus 3 : Total Pengeluaran Per hari pada semua item pengeluaran

$$Total_{Rp} = \sum Rp_{pengeluaran\ wisatan\ selama\ di\ Denpasar}$$

Keterangan:

Total akumulasi jenis pengeluaran yang dihitung meliputi: pengeluaran akomodasi, konsumsi, transport, belanja, pramuwisata, hiburan (watersport, spa, hiburan malam), dan lainnya.

2) Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Kreatif

Ekonomi kreatif merupakan pilar penting dalam membentuk identitas pariwisata yang khas dan berkelanjutan di Kota Denpasar. Pertumbuhan sektor ini ditandai oleh meningkatnya jumlah pelaku, inovasi produk, serta kontribusi terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). Pemerintah Kota mendorong integrasi antara pelaku ekonomi kreatif dan industri pariwisata agar tercipta nilai tambah melalui produk-produk kreatif yang berbasis budaya lokal dan berdaya saing global. Dinas Pariwisata mendorong peningkatan pertumbuhan ekonomi kreatif khususnya dalam memberikan Fasilitas Pendampingan Hak Kekayaan Intelektual bagi pelaku ekonomi kreatif yang ada di Kota Denpasar. Sumber data ekonomi kreatif diambil dari data Ekonomi Kreatif yang diverifikasi dan dikelola oleh Dinas Pariwisata Kota Denpasar.

Adapun formula dalam perhitungan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif:

$$\text{Pertumbuhan Ekraf} = \left(\frac{\text{Jumlah Ekraf Tahun ini} - \text{Jumlah Ekraf Tahun Lalu}}{\text{Jumlah Ekraf Tahun Lalu}} \right) \times 100\%$$

Keempat sasaran tersebut saling terkait dan membentuk ekosistem yang utuh dalam pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif. Dengan pendekatan yang terukur dan berbasis data, Dinas Pariwisata Kota Denpasar berkomitmen untuk mewujudkan pariwisata yang inklusif, adaptif terhadap perkembangan zaman, dan memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Tujuan dan sasaran Dinas Pariwisata Kota Denpasar yang tertuang dalam Tabel 3.2 sebagai berikut:

Tabel 3.2
Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Pariwisata Kota Denpasar

NSPK DAN SASARAN RPJMD YANG RELAVAN	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR	SATUAN	TARGET KINERJA TUJUAN / SASARAN PADA TAHUN KE						KET.
					2025	2026	2027	2028	2029	2030	
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
Meningkatnya pendapatan masyarakat	Meningkatnya Nilai Tambah Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Pariwisata Harga Berlaku	Persentase	26,85%	28,15%	29,45%	30,75%	32,05%	33,35%	
		Meningkatnya Pertumbuhan Sektor Pariwisata	Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan	Persentase	-	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)
			Rata-Rata Tinggal Wisatawan	Hari	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)
			Rata-rata pengeluaran wisatawan	Rupiah (Asing) per hari	2.289.219	2.358.000	2.429.000	2.501.000	2.576.000	2.654.000	
				Rupiah (Domestik) per hari	1.422.026	1.465.000	1.509.000	1.554.000	1.600.000	1.648.000	
		Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Kreatif	Persentase pertumbuhan usaha ekonomi kreatif	Persentase	-	2,86%	3,66%	4,46%	5,26%	6,06%	
		Meningkatnya Kunjungan Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	272.042 (Asing 28,941, Domestik 243.101)	-	-	-	-	-	
		Meningkatnya ekosistem ekonomi kreatif	Jumlah pengembangan pelaku ekraf	Usaha Ekonomi Kreatif	50	-	-	-	-	-	

Keterangan :

Pada Tahun 2025, IKU Dinas Pariwisata masih mengacu pada IKU pada penetapan perubahan Renstra Tahun 2021-2026, yaitu: Jumlah Kunjungan Wisatawan, Rata-Rata Lama Tinggal Wisatawan, Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan, Jumlah Pengembangan Pelaku Ekonomi Kreatif. **Penetapan IKU baru** yang meliputi: Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan dan Persentase Pertumbuhan Ekonomi Kreatif dimulai dari tahun 2026-2030.

Dalam rangka pencapaian tujuan dan sasaran Dinas Pariwisata Kota Denpasar, maka disusun penahapan Renstra PD yang bertujuan dalam penentuan prioritas pembangunan tahunan yang disajikan seperti pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.3 Penahapan Renstra PD

TAHAP I [2026] (1)	TAHAP II [2027] (2)	TAHAP III [2028] (3)	TAHAP IV [2029] (4)	TAHAP V [2030] (5)
<p>Aspek Destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan kompetensi Pengelola Destinasi Pariwisata - Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan <p>Aspek Pemasaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan survey pengeluaran wisatawan - Penguatan promosi melalui media sosial - Pelaksanaan fasilitasi kegiatan pemasaran berupa kegiatan event dan pameran - Penguatan kerjasama dengan sister city - Penguatan kolaborasi dengan stakeholder pariwisata melalui kegiatan promosi pariwisata <p>Aspek Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kualitas Prasaran Ruang Kreatif - Fasilitasi pemberian insentif bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Pemberian Bantuan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Penyusunan Rencana Induk Ekonomi Kreatif - Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual - Pelaksanaan monitoring dalam pengembangan ekosistem ekraf - Pendukung kegiatan pemasaran ekraf <p>Aspek Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata berbasis SKKNI - Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata - Fasilitasi sertifikasi bagi Tenaga Kerja Pariwisata - Penguatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif Melalui Bimbingan Teknis 	<p>Aspek Destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan kompetensi Pengelola Destinasi Pariwisata - Penguatan infrastruktur dasar destinasi pariwisata - Pelaksanaan monitoring dan evaluasi Daya Tarik Wisata - Peningkatan kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata - Penguatan pembinaan dan pengawasan bagi usaha Pariwisata <p>Aspek Pemasaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan survey pengeluaran wisatawan - Penguatan promosi melalui media sosial - Pelaksanaan fasilitasi kegiatan pemasaran berupa kegiatan event dan pameran - Penguatan kerjasama dengan sister city - Penguatan kolaborasi dengan stakeholder pariwisata melalui kegiatan promosi pariwisata - Monitoring dan evaluasi pelaksanaan Pemasaran Pariwisata <p>Aspek Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kualitas Prasaran Ruang Kreatif - Fasilitasi pemberian insentif bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Pemberian Bantuan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual - Pelaksanaan monitoring dalam pengembangan ekosistem ekraf - Pendukung kegiatan pemasaran ekraf <p>Aspek Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata berbasis SKKNI - Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata - Fasilitasi sertifikasi bagi Tenaga Kerja Pariwisata - Penguatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif Melalui Bimbingan Teknis 	<p>Aspek Destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan kompetensi Pengelola Destinasi Pariwisata - Penguatan infrastruktur dasar destinasi pariwisata - Pelaksanaan monitoring dan evaluasi Daya Tarik Wisata - Peningkatan kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata - Penguatan pembinaan dan pengawasan bagi usaha Pariwisata <p>Aspek Pemasaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan survey pengeluaran wisatawan - Penguatan promosi melalui media sosial - Pelaksanaan fasilitasi kegiatan pemasaran berupa kegiatan event dan pameran - Penguatan kerjasama dengan sister city - Penguatan kolaborasi dengan stakeholder pariwisata melalui kegiatan promosi pariwisata - Monitoring dan evaluasi pelaksanaan Pemasaran Pariwisata <p>Aspek Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kualitas Prasaran Ruang Kreatif - Fasilitasi pemberian insentif bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Pemberian Bantuan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual - Pelaksanaan monitoring dalam pengembangan ekosistem ekraf - Pendukung kegiatan pemasaran ekraf <p>Aspek Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata berbasis SKKNI - Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata - Fasilitasi sertifikasi bagi Tenaga Kerja Pariwisata - Penguatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif Melalui Bimbingan Teknis 	<p>Aspek Destinasi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan kompetensi Pengelola Destinasi Pariwisata - Penguatan infrastruktur dasar destinasi pariwisata - Pelaksanaan monitoring dan evaluasi Daya Tarik Wisata - Peningkatan kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata - Penguatan pembinaan dan pengawasan bagi usaha Pariwisata <p>Aspek Pemasaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan survey pengeluaran wisatawan - Penguatan promosi melalui media sosial - Pelaksanaan fasilitasi kegiatan pemasaran berupa kegiatan event dan pameran - Penguatan kerjasama dengan sister city - Penguatan kolaborasi dengan stakeholder pariwisata melalui kegiatan promosi pariwisata - Monitoring dan evaluasi pelaksanaan Pemasaran Pariwisata <p>Aspek Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kualitas Prasaran Ruang Kreatif - Fasilitasi pemberian insentif bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Pemberian Bantuan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif - Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual - Pelaksanaan monitoring dalam pengembangan ekosistem ekraf - Pendukung kegiatan pemasaran ekraf <p>Aspek Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata berbasis SKKNI - Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata - Fasilitasi sertifikasi bagi Tenaga Kerja Pariwisata - Penguatan Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif Melalui Bimbingan Teknis 	

3.3. Strategi dan Arah Kebijakan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029

Dalam rangka mendukung pencapaian visi dan misi kepala daerah sebagaimana tertuang dalam dokumen RPJMD Tahun 2025–2029, serta menjawab berbagai tantangan dan peluang pengembangan sektor pariwisata di tingkat daerah, Dinas Pariwisata merumuskan strategi pembangunan yang terarah, terukur, dan berbasis pada penguatan daya saing daerah. Strategi pembangunan Dinas Pariwisata disusun berdasarkan hasil analisis isu strategis, permasalahan aktual, serta arah kebijakan pembangunan daerah yang berfokus pada peningkatan kualitas destinasi, pemberdayaan pelaku pariwisata, dan penguatan ekosistem kepariwisataan dan ekonomi kreatif berbasis budaya dan kreativitas.

Arah kebijakan Perangkat Daerah Tahun 2025–2029 merupakan panduan dalam merumuskan strategi, sasaran, dan program prioritas pembangunan sektoral di lingkungan Dinas Pariwisata. Kebijakan ini disusun berdasarkan arah pembangunan jangka menengah daerah sebagaimana tertuang dalam dokumen RPJMD Tahun 2025– 2029, yang menekankan pada penguatan sektor unggulan daerah, peningkatan daya saing SDM, dan pemberdayaan masyarakat. Dalam konteks pembangunan pariwisata, Dinas Pariwisata memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah melalui pengembangan destinasi, pelestarian budaya lokal, dan penciptaan lapangan kerja. Oleh karena itu, arah kebijakan Dinas Pariwisata diarahkan untuk menjawab isu-isu strategis dan kebutuhan penguatan sektor pariwisata di era digital dan pascapandemi, serta mendukung terwujudnya pariwisata yang inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Adapun strategi dan arah kebijakan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029, sebagai berikut:

Tabel 3.4 Strategi dan Arah Kebijakan Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029

Sasaran RPJMD : Meningkatnya pendapatan masyarakat			
Indikator: PDRB Perkapita			
Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Nilai Tambah Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Meningkatnya Pertumbuhan Sektor Pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> - Penguatan Daya Tarik Destinasi Wisata - Peningkatan Kualitas Aksesibilitas dan Amenitas - Promosi Pariwisata Terpadu dan Digital - Penguatan Event dan Festival Unggulan 	<ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan kualitas dan daya saing destinasi wisata berbasis budaya dan kearifan local - Optimalisasi promosi pariwisata secara berkelanjutan - Peningkatan kualitas layanan dan SDM sektor pariwisata
		<ul style="list-style-type: none"> - Diversifikasi Atraksi dan Aktivitas Wisata - Peningkatan Kualitas Layanan Akomodasi dan Amenitas - Pengembangan Event Multi-hari - Penguatan <i>city tour</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Peningkatan daya tarik dan pengalaman wisata yang beragam dan berkualitas - Peningkatan kualitas akomodasi dan layanan hospitality - Penguatan dan promosi produk ekonomi kreatif unggulan - Peningkatan kapasitas UMKM pariwisata dan pelaku kreatif - Penerapan teknologi digital untuk mendukung transaksi dan promosi
		<ul style="list-style-type: none"> - Pengembangan Produk Wisata dan Ekonomi Kreatif Bernilai Tambah Tinggi - Penguatan Pasar Ekonomi Kreatif (Seni, Kuliner, Fashion, Kerajinan) 	<ul style="list-style-type: none"> - Penguatan dan promosi produk ekonomi kreatif unggulan - Peningkatan kapasitas UMKM pariwisata dan pelaku kreatif - Penerapan teknologi digital untuk mendukung transaksi dan promosi
	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> - Fasilitasi Pelatihan dan Sertifikasi bagi Sumber Daya Ekonomi Kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan pelatihan dan sertifikasi menyesuaikan dengan kebutuhan terkini
Sasaran RPJMD : Meningkatnya pemanfaatan Teknologi dan Inovasi Daerah			
Indikator: Indeks Inovasi Daerah			
	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> - Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif yang Inklusif dan Berkelanjutan - Fasilitasi Penguatan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif - Pembangunan Infrastruktur Pendukung Ekraf 	<ul style="list-style-type: none"> - Akses pembiayaan dan fasilitasi promosi - Penguatan kolaborasi lintas sektor dan komunitas - Pemanfaatan teknologi dan digitalisasi untuk inovasi kreatif

BAB IV

PROGRAM, KEGIATAN, SUB KEGIATAN, DAN KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

Perencanaan strategis merupakan proses sistematis yang berkelanjutan dari pembuatan keputusan yang beresiko, dengan memanfaatkan sebanyak banyaknya pengetahuan antisipatif, pengorganisasian usaha-usaha untuk melaksanakan keputusan tersebut dan mengukur hasilnya melalui umpan balik yang terorganisir dan sistematis. Perencanaan strategis merupakan kebutuhan nyata untuk mengatasi persoalan-persoalan yang dihadapi dalam lingkungan yang senantiasa berubah sangat cepat seperti dewasa ini. Perencanaan strategis merupakan serangkaian rencana tindakan dan kegiatan mendasar yang disusun organisasi untuk diimplementasikan seluruh jajaran organisasi dalam rangka pencapaian tujuan organisasi.

4.1. Uraian Program Kegiatan, dan Sub Kegiatan Beserta Kinerja, Indikator, Target, dan Pagu Indikatif

Pariwisata melaksanakan satu urusan pilihan yaitu Urusan Pariwisata Pelaksanaan urusan tersebut dijabarkan menjadi 4 program yaitu: 1) Program peningkatan daya tarik destinasi pariwisata, 2) Program pemasaran pariwisata, 3) Program pengembangan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual, dan 4) Program pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif. Rencana Program dan Kegiatan di Dinas Pariwisata Kota Denpasar tahun 2025-2029, sebagai komitmen untuk mendukung pencapaian tujuan dan sasaran RPJMD disajikan pada Tabel 4.1. s.d 4.3.

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
Meningkatnya pendapatan masyarakat							
	Meningkatnya Nilai Tambah Pariwisata dan Ekonomi Kreatif				Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB pariwisata harga berlaku		
		Meningkatnya Persentase Pertumbuhan Sektor Pariwisata			- Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Asing - Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Domestik		
					- Rata-Rata Lama Menginap Wisatawan Asing - Rata-Rata Lama Menginap Wisatawan Domestik		
					- Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Asing - Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Domestik		

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
			Meningkatnya daya tarik destinasi pariwisata		- Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing - Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	
				Terpenuhinya Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Persentase Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Jumlah Lokasi Daya Tarik Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan hasil pelaksanaan Monitoring dan evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Pengelola Daya Tarik Wisata	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				Unggulan Kabupaten/Kota	Unggulan yang Dikembangkan		
				Terpenuhinya Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Persentase Pemenuhan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
				Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				Terpenuhinya Pengelolaan Destinasi pariwisata	Persentase Pemenuhan Pengelolaan Destinasi pariwisata	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	
				Tersusunnya Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kabupaten/Kota	Tersusunnya Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kabupaten/Kota	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kabupaten/Kota	
				Terpenuhinya Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Persentase Pemenuhan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya pembinaan dan pengawasan terhadap kepatuhan pelaku usaha dalam melaksanakan perijinan berusaha berbasis risiko dan	Jumlah Usaha Pariwisata yang telah dilaksanakan pembinaan dan pengawasan	Pelaksanaan Pengawasan Perijinan Berusaha Berbasis Risiko	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				standar usaha pariwisata			
		Meningkatnya Persentase Pertumbuhan Sektor Pariwisata			- Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Asing - Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Domestik		
					- Rata-Rata Lama Menginap Wisatawan Asing - Rata-Rata Lama Menginap Wisatawan Domestik		
					- Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Asing - Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Domestik		
			Meningkatnya Jangkuan		Persentase Peningkatan Media	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
			Pemasaran Pariwisata		Pemasaran Pariwisata		
				Terlaksananya kegiatan pemasaran pariwisata	Persentase Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
				Terlaksananya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Penyediaan Data Dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam Dan Luar Negeri	
				Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Monitoring Dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	
				Terlaksananya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	
		Meningkatnya Persentase Pertumbuhan Sektor Pariwisata			<ul style="list-style-type: none"> - Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Asing - Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Domestik 		
					<ul style="list-style-type: none"> - Rata-Rata Lama Menginap Wisatawan Asing - Rata-Rata Lama Menginap Wisatawan Domestik 		
					<ul style="list-style-type: none"> - Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Asing - Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Domestik 		

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
		Meningkatnya pertumbuhan ekonomi kreatif			Persentase pertumbuhan ekonomi kreatif		
			Meningkatnya Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		Persentase Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Aktif dan Tervalidasi	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	
				Terlaksananya Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Persentase Pemenuhan Kegiatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	
				Berkembangkan Kapasitas SDM Pariwisata berdasarkan pada SKKNI	Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI	
				Meningkatnya Kemampuan dan Pengetahuan Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan pariwisata	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan pariwisata	Pemberdayaan Dan Pembinaan Masyarakat Untuk Pengembangan Pariwisata	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				Terfasilitasinya Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	
				Terlaksananya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Persentase Pemenuhan Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	
				Terlaksanya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah orang yang mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Pelatihan, Bimbingan Teknis, Dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	
		Meningkatnya pertumbuhan ekonomi kreatif			Persentase pertumbuhan usaha ekonomi kreatif		
			Meningkatnya Kualitas Ekosistem Kreatif		Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki Kekayaan Intelektual	PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				Tersedianya Pemenuhan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif)	Persentase Pemenuhan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif)	Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	
				Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya sarana dan prasarana kota kreatif	Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif	
				Terlaksanannya Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Persentase Pemenuhan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	
				Terlaksanannya fasilitasi pemberian Insentif	Jumlah Insentif yang Diberikan	Fasilitasi Pemberian Insentif	
				Tersedianya dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	Jumlah dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	Penyusunan Dokumen Strategis Bidang Ekonomi Kreatif Daerah	
				Terlaksanakannya pendukung pemasaran ekonomi kreatif	Jumlah terlaksananya pendukung pemasaran ekonomi kreatif	Pendukung Pemasaran Ekonomi Kreatif	
				Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	

Tabel 4.1
Program/Kegiatan/Sub Kegiatan Renstra PD

NSPK dan Sasaran RPJMD yang Relevan	Tujuan	Sasaran	Outcome	Output	Indikator	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Ket
				Terlaksananya Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.26.	URUSAN PEMERINTAH BIDANG PARIWISATA				37.259.455.864		40.927.263.278		45.286.971.453		52.073.653.174		58.644.014.622	
3.26.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN/KOTA													
	<i>Outcome: Terpenuhi nya pemenuhan layanan kesekretariatan</i>	<i>Persentase pemenuhan layanan kesekretariatan</i>	100%	100%	23.427.324.764	100%	24.400.097.259	100%	28.723.099.359	100%	34.044.137.359	100%	38.663.774.585	
3.26.01.2.02	Administrasi keuangan perangkat daerah													
	<i>Output: Tersediannya Pengelolaan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah</i>	<i>Persentase Pengelolaan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah</i>	100%	100%	15.670.250.452	100%	17.877.470.256	100%	21.452.964.307	100%	25.743.557.169	100%	30.892.268.602	
3.26.01.2.02.0001	Penyediaan gaji dan tunjangan ASN													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan / Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Tersedianya Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	36 Orang/Bulan	108 Orang/Bulan	15.670.250.452	122 Orang/Bulan	17.877.470.256	122 Orang/Bulan	21.452.964.307	122 Orang/Bulan	25.743.557.169	122 Orang/Bulan	30.892.268.602	
3.26.01.2.06	Administrasi umum perangkat daerah													
	Output: Terpenuhinya Fasilitasi Administrasi Umum Perangkat Daerah	Persentase Pemenuhan Fasilitasi Administrasi Umum Perangkat Daerah	100%	100%	836.961.000	100%	636.781.847	100%	700.460.032	100%	770.506.035	100%	1.451.735.942	
3.26.01.2.06.0001	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor													
	Output: Tersedianya Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	1 Paket	1 Paket	9.475.000	1 Paket	10.422.500	1 Paket	11.464.750	1 Paket	12.611.225	1 Paket	16.698.062	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.26.01.2 .06.0002	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor													
	Output: Tersedianya Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Paket Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	6 Paket	6 Paket	600.762.000	6 Paket	425.975.298	6 Paket	468.572.828	6 Paket	515.430.111	6 Paket	951.665.000	
3.26.01.2 .06.0003	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga													
	Output: Tersedianya Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	2 Paket	2 Paket	196.304.000	2 Paket	71.422.049	2 Paket	78.564.254	2 Paket	86.420.679	2 Paket	287.408.686	
3.26.01.2 .06.0005	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan													
	Output: Tersedianya Barang Cetakan dan Penggandaan	Jumlah Paket Barang Cetakan dan Penggandaan	2 Paket	2 Paket	27.816.000	2 Paket	30.597.600	2 Paket	33.657.360	2 Paket	37.023.096	2 Paket	65.041.178	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket	
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030			
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		n yang Disediakan													
3.26.01.2 .06.0006	Penyediaan Bahan Bacaan Dan Peraturan Perundang - Undangan														
	Output: Tersedianya Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang - Undangan yang Disediakan	3 Dokumen	3 Dokumen	2.604.000	3 Dokumen	2.864.400	3 Dokumen	3.150.840	3 Dokumen	3.465.924	3 Dokumen	3.812.516		
3.26.01.2 .06.0008	Fasilitasi Kunjungan Tamu														
	Output: Terlaksananya Fasilitasi Kunjungan Tamu	Jumlah Laporan Fasilitasi Kunjungan Tamu	-	-	-	12 Laporan	8.000.000	12 Laporan	8.800.000	12 Laporan	9.680.000	12 Laporan	10.648.000		
3.26.01.2 .06.0009	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD														

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	-	-	-	12 Laporan	65.000.000	12 Laporan	71.500.000	12 Laporan	78.650.000	12 Laporan	86.515.000	
3.26.01.2.06.0010	Penatausahaan Arsip Dinamis pada SKPD													
	Output: Terlaksananya Penatausahaan Arsip Dinamis pada SKPD	Jumlah Dokumen Penatausahaan Arsip Dinamis pada SKPD	-	-	-	6 Dokumen	22.500.000	6 Dokumen	24.750.000	6 Dokumen	27.225.000	6 Dokumen	29.947.500	
3.26.01.2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terpenuhinya Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Persentase Pemenuhan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	-	-	-	100%	480.487.649	100%	776.036.414	100%	1.348.640.055	100%	273.504.061	
3.26.01.2.07.0002	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan													
	Output: Tersedianya Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Disediakan	Jumlah Unit Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Disediakan	-	-	-	1 Unit	275.000.000	2 Unit	550.000.000	2	1.100.000.000	0	-	
3.26.01.2.07.0006	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya													
	Output: Tersedianya Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya	-	-	-	20 Unit	205.487.649	20 Unit	226.036.414	20 Unit	248.640.055	20 Unit	273.504.061	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan / Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket	
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030			
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		yang Disediakan													
3.26.01.2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah														
	<i>Output:</i> Terpenuhinya Penyedia Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Persentase Pemenuhan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	100%	100%	5.543.814.312	100%	4.601.490.365	100%	4.909.384.750	100%	5.208.754.859	100%	4.976.318.814		
3.26.01.2.08.0002	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik														
	<i>Output:</i> Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 Laporan	12 Laporan	798.540.000	12 Laporan	806.137.825	12 Laporan	886.751.608	12 Laporan	975.426.768	12 Laporan	1.072.969.445		

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket	
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030			
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
3.26.01.2.08.0004	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor														
	Output: Tersedianya Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 Laporan	12 Laporan	4.745.274.312	12 Laporan	3.795.352.540	12 Laporan	4.022.633.142	12 Laporan	4.233.328.091	12 Laporan	3.903.349.369		
3.26.01.2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah														
	Output: Terpenuhinya Pemeliharaan Barang Milik Daerah dalam menunjang urusan Pemerintahan Daerah	Persentase Pemenuhan Pemeliharaan Barang Milik Daerah dalam menunjang urusan Pemerintahan Daerah	100%	100%	1.376.299.000	100%	803.867.142	100%	884.253.856	100%	972.679.241	100%	1.069.947.166		

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.26.01.2.09.0002	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan													
	Output: Tersedianya Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajaknya	18 Unit	18 Unit	261.336.000	18 Unit	215.213.425	18 Unit	236.734.767	18 Unit	260.408.243	18 Unit	286.449.068	
3.26.01.2.09.0010	Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	Jumlah Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	2 Unit	2 Unit	1.114.963.000	2 Unit	588.653.717	2 Unit	647.519.089	2 Unit	712.270.998	2 Unit	783.498.098	
3.26.02	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA													
	Outcome: Meningkatnya daya tarik destinasi pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan	2.126.670 (Asing: 528.106, Domestik: 1.598.564)	2.190.470 (Asing: 543.949, Domestik: 1.646.521)	1.460.909.000	2.256.185 (Asing: 560.268, Domestik: 1.695.917)	3.833.078.236	2.323.870 (Asing: 577.076; Domestik: 1.746.794)	3.405.961.677	2.393.586 (Asing: 594.388, Domestik: 1.799.198)	3.296.325.779	2.465.394 (Asing: 612.220, Domestik: 1.853.174)	3.505.902.455	
3.26.02.2.01	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terpenuhinya Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Persentase Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten /Kota	-	-	-	100%	557.560.236	100%	482.890.677	100%	420.945.779	100%	572.982.455	
3.26.02.2.01.0005	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota													
	Output: Terlaksananya Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Jumlah Lokasi Daya Tarik Unggulan Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	-	-	-	1 Lokasi	300.000.000	1 Lokasi	200.000.000	1 Lokasi	200.000.000	1 Lokasi	200.000.000	
3.26.02.2.01.0007	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan hasil pelaksanaan Monitoring dan evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	-	-	-	1 Laporan	1.500.000	1 Laporan	1.650.000	1 Laporan	1.815.000	1 Laporan	1.997.000	
3.26.02.2.01.0008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota													
	Output: Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	Jumlah Orang Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan yang Dikembangkan	-	-	-	40 Orang	256.060.236	40 Orang	281.240.677	40 Orang	219.130.779	40 Orang	370.985.455	
3.26.02.2.02	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Outcome: Terpenuhinya Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Persentase Pemenuhan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota	-	-	-	100%	416.684.000	100%	328.353.000	100%	341.189.000	100%	355.309.000	
3.26.02.2.02.004	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota													
	Output: Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	-	-	-	1 Unit	300.000.000	1 Unit	200.000.000	1 Unit	200.000.000	1 Unit	200.000.000	
3.26.02.2.02.008	Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota													
	Output: Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	Jumlah Orang Pengelola Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan	-	-	-	40 Orang	114.884.000	40 Orang	126.373.000	40 Orang	139.011.000	40 Orang	152.913.000	
3.26.02.2.02.009	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota													
	Output: Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	-	-	-	2 Laporan	1.800.000	2 Laporan	1.980.000	2 Laporan	2.178.000	2 Laporan	2.396.000	
3.26.02.2.03	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Outcome: Terpenuhinya Pengelolaan Destinasi pariwisata	Persentase Pemenuhan Pengelolaan Destinasi pariwisata	100%	100%	1.460.909.000	100%	2.742.684.000	100%	2.466.953.000	100%	2.393.649.000	100%	2.423.014.000	
3.26.02.2.03.0006	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota													
	Output: Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	3 Laporan	2 Laporan	1.460.909.000									
						3 Laporan	2.442.684.000	3 Laporan	2.366.953.000	3 Laporan	2.393.649.000	3 Laporan	2.423.014.000	
3.26.02.2.03.0008	Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten/Kota													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Tersusunnya Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kab/Kota	-	-	-	4 Dokumen	300.000.000	1 Dokumen	100.000.000	-	-	-	-	
3.26.02.2.04	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota													
	Outcome: Terpenuhinya Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Persentase Pemenuhan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	-	-	-	100%	116.150.000	100%	127.765.000	100%	140.542.000	100%	154.597.000	
3.26.02.2.04.0015	Pelaksanaan Pengawasan Perijinan Berusaha Berbasis Risiko													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya pembinaan dan pengawasan terhadap kepatuhan pelaku usaha dalam melaksanakan perijinan berusaha berbasis risiko dan standar usaha pariwisata	Jumlah Usaha Pariwisata yang telah dilaksanakan pembinaan dan pengawasan	-	-	-	100 Pelaku Usaha	116.150.000	100 Pelaku Usaha	127.765.000	100 Pelaku Usaha	140.542.000	100 Pelaku Usaha	154.597.000	
3.26.03	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA													
	Outcome: Meningkatnya Jangkuan Pemasaran Pariwisata	Persentase Peningkatan Media Pemasaran Parwisata	50,00 %	55,13 %	6.260.375.100	57,88%	6.260.121.329	60,78%	6.886.133.462	60,80%	7.574.746.807	67,00%	8.332.221.488	
3.26.03.2.01	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan / Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Persentase Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	100%	100%	6.260.375.100	100%	6.260.121.329	100%	6.886.133.462	100%	7.574.746.807	100%	8.332.221.488	
3.26.03.2.01.0003	Penyediaan Data Dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam Dan Luar Negeri													
	Output: Terlaksananya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/ Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	-	2 Dokumen	196.144.000	1 Dokumen	101.500.000	1 Dokumen	111.650.000	1 Dokumen	122.815.000	1 Dokumen	135.096.500	
3.26.03.2.01.0005	Monitoring Dan Evaluasi Pengembangan													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket	
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030			
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	Pemasaran Pariwisata														
	Output: Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	1 Dokumen	-	-	1 Dokumen	8.600.000	1 Dokumen	9.460.000	1 Dokumen	10.406.000	1 Dokumen	11.446.600		
3.26.03.2.01.0006	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota														
	Output: Terlaksananya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	10 Kegiatan	11 Kegiatan	6.064.231.100	9 Kegiatan	5.676.377.329	11 Kegiatan	6.244.015.062	11 Kegiatan	6.868.416.567	11 Kegiatan	7.555.258.224		
3.26.03.2.01.0007	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri														

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	-	-	-	2 Dokumen	473.644.000	2 Dokumen	521.008.400	2 Dokumen	573.109.240	2 Dokumen	630.420.164	
3.26.04	PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL													
	Outcome: Meningkatnya Kualitas Ekosistem Kreatif	Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Memiliki Kekayaan Intelektual	0,05%	0,09%	4.655.903.000	0,12%	4.853.738.760	0,15%	5.267.269.815	0,20%	5.805.970.600	0,26%	6.394.550.195	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.26.04.2.01	Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota													
	Output: Tersedianya Pemenuhan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif)	Persentase Pemenuhan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif)	-	-	-	100%	150.000.000	100%	150.000.000	100%	150.000.000	100%	150.000.000	
3.26.04.2.01.001	Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif													
	Output: Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya sarana dan prasarana kota kreatif	-	-	-	1 unit	150.000.000	1 unit	150.000.000	1 unit	150.000.000	1 unit	150.000.000	
3.26.04.2.02	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Persentase Pemenuhan Ekosistem Ekonomi Kreatif	100%	100%	4.655.903.000	100%	4.703.738.760	100%	5.117.269.815	100%	5.655.970.600	100%	6.244.550.195	
3.26.04.2.02.0011	Fasilitasi Pemberian Insentif													
	Output: Terlaksananya fasilitasi pemberian Insentif	Jumlah Insentif yang Diberikan	-	-	-	3 Pelaku Usaha	150.000.000	4 Pelaku Usaha	200.000.000	5 Pelaku Usaha	250.000.000	6 Pelaku Usaha	300.000.000	
3.26.04.2.02.0016	Penyusunan Dokumen Strategis Bidang Ekonomi Kreatif Daerah													
	Output: Tersedianya dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	Jumlah dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	-	-	-	1 dokumen	100.000.000	-	-	-	-	-	-	
3.26.04.2.02.0017	Pendukung Pemasaran Ekonomi Kreatif													
	Output: Terlaksananya pendukung pemasaran ekonomi kreatif	Jumlah terlaksananya pendukung pemasaran ekonomi kreatif	-	5 Promosi	4.009.594.000	5 Promosi	3.948.641.260	5 Promosi	4.361.662.565	5 Promosi	4.794.802.625	5 Promosi	5.272.265.423	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.26.04.2 .02.0020	Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif													
	Output: Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	5 Laporan	5 Laporan	600.184.000	5 Laporan	454.360.000	5 Laporan	499.796.000	5 Laporan	549.775.600	5 Laporan	604.753.160	
3.26.04.2 .02.0022	Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual													
	Output: Terlaksananya Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta	5 Produk	10 Produk	46.125.000	10 Produk	50.737.500	10 Produk	55.811.250	10 Produk	61.392.375	10 Produk	67.531.612	

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket	
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030			
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif													
3.26.05	PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF														
	<i>Outcome:</i> Meningkatnya Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Persentase Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Aktif dan Tervalidasi	16,45 %	25,31 %	1.454.944.000	29,73%	1.580.227.694	34,16%	1.004.507.140	38,59%	1.352.472.629	43,01%	1.747.565.900		
3.26.05.2.01	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan														

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Basel ine 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar													
	Output: Terlaksananya Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Persentase Pemenuhan Kegiatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100%	100%	1.138.544.000	100%	1.338.547.694	100%	762.827.140	100%	903.468.629	100%	1.074.059.900	
3.26.05.2.01.0008	Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI													
	Output: Berkembangkan Kapasitas SDM Pariwisata berdasarkan pada SKKNI	Jumlah SDM Pariwisata yang Dikembangkan Kapasitasnya Berdasarkan pada SKKNI	160 Orang	40 Orang	187.085.000	40	224.502.000	80 Orang	269.402.400	80 Orang	323.282.880	80 Orang	387.939.456	
3.26.05.2.01.0009	Pemberdayaan Dan Pembinaan Masyarakat Untuk													

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket	
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030			
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
	Pengembangan Pariwisata														
	Output: Meningkatnya Kemampuan dan Pengetahuan Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	Jumlah Masyarakat yang memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk pengembangan Pariwisata	70 Orang	60 Orang	679.429.000	100 Orang	787.609.694	100 Orang	157.521.939	100 Orang	219.776.256	100 Orang	263.731.507		
3.26.05.2.01.0010	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata														
	Output: Terfasilitasinya Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	200 Orang	270 Orang	272.030.000	300 Orang	326.436.000	300 Orang	335.902.801	300 Orang	360.409.493	300 Orang	422.388.937		
3.26.05.2.02	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif														

Tabel 4.2
Rencana Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Pendanaan

Kode	Bidang Urusan / Program / Outcome / Kegiatan/ Sub Kegiatan / Output	Indikator Outcome / Output	Baseline 2024	Target dan Pagu Indikatif Tahun										Ket
				Tahun 2026		Tahun 2027		Tahun 2028		Tahun 2029		Tahun 2030		
				Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	Target	Rp	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Output: Terlaksananya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Persentase Pemenuhan Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	100%	100%	316.400.000	100%	241.680.000	100%	241.680.000	100%	449.004.000	100%	673.506.000	
3.26.05.2.02.0001	Pelatihan, Bimbingan Teknis, Dan Pendampingan Ekonomi Kreatif													
	Output: Terlaksananya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah orang yang mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	70 orang	140 orang	316.400.000	160 Orang	241.680.000	160 Orang	241.680.000	200 Orang	449.004.000	240 Orang	673.506.000	
					37.259.455.864		40.927.263.278		45.286.971.453		52.073.653.174		58.644.014.622	

Tabel 4.3
Daftar Sub Kegiatan Prioritas dalam Mendukung Program Prioritas Pembangunan Daerah

NO	PROGRAM PRIORITAS	OUTCOME	KEGIATAN/SUB KEGIATAN	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	3.26.02 - PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Meningkatnya daya tarik destinasi pariwisata		
			3.26.02.2.01 - Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.01.0005 - Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.01.0007 - Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.01.0008 - Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.02 - Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.02.0004 - Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.02.0008 - Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.02.0009 - Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.03 - Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	

Tabel 4.3
Daftar Sub Kegiatan Prioritas dalam Mendukung Program Prioritas Pembangunan Daerah

NO	PROGRAM PRIORITAS	OUTCOME	KEGIATAN/SUB KEGIATAN	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
			3.26.02.2.03.0006 - Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.03.0008 - Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.04 - Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	
			3.26.02.2.04.0015 - Pelaksanaan Pengawasan Perijinan Berusaha Berbasis Risiko	
2	3.26.03 - PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Meningkatnya Jangkuan Pemasaran Pariwisata		
			3.26.03.2.01 - Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.03.2.01.0003 - Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	
			3.26.03.2.01.0005 - Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	
			3.26.03.2.01.0006 - Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	
			3.26.03.2.01.0007 - Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	

Tabel 4.3
Daftar Sub Kegiatan Prioritas dalam Mendukung Program Prioritas Pembangunan Daerah

NO	PROGRAM PRIORITAS	OUTCOME	KEGIATAN/SUB KEGIATAN	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	3.26.04 - PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Meningkatnya Kualitas Ekosistem Kreatif		
			3.26.04.2.01 - Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota	
			3.26.04.2.01.0001 - Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif	
			3.26.04.2.02 - Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	
			3.26.04.2.02.0011 - Fasilitasi pemberian insentif	
			3.26.04.2.02.0016 - Penyusunan Dokumen strategis bidang ekonomi kreatif daerah	
			3.26.04.2.02.0017 - Pendukung Pemasaran Ekonomi Kreatif	
			3.26.04.2.02.0020 - Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	
			3.26.04.2.02.0022 - Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual	

Tabel 4.3
Daftar Sub Kegiatan Prioritas dalam Mendukung Program Prioritas Pembangunan Daerah

NO	PROGRAM PRIORITAS	OUTCOME	KEGIATAN/SUB KEGIATAN	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	3.26.05 - PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Meningkatnya Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		
			3.26.05.2.01 - Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	
			3.26.05.2.01.0008 - Pengembangan Kapasitas SDM Pariwisata Berbasis SKKNI	
			3.26.05.2.01.0009 - Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata	
			3.26.05.2.01.0010 - Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	
			3.26.05.2.02 - Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	
			3.26.05.2.02.0001 - Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	

4.2. Indikator Kinerja Utama (IKU) dan Indikator Kinerja Kunci (IKK) Dinas Pariwisata Kota Denpasar

Sebagai bagian dari upaya pengembangan sektor pariwisata yang berkelanjutan dan berbasis pada keberagaman serta potensi daerah, Dinas Pariwisata telah menetapkan indikator kinerja utama (IKU) sebagai alat ukur keberhasilan dalam mencapai tujuan strategis. IKU ini akan menjadi landasan penting dalam evaluasi dan perencanaan kebijakan pariwisata dari tahun 2025 hingga 2030. Dalam periode ini, Dinas Pariwisata berkomitmen untuk memaksimalkan kontribusi sektor pariwisata terhadap melalui penguatan daya saing dari aspek: destinasi, pemasaran, SDM Pariwisata, dan ekonomi kreatif.

Pembahasan mengenai IKU ini mencakup indikator-indikator yang mendukung pencapaian tujuan tersebut, yang meliputi aspek peningkatan kunjungan wisatawan, pengembangan infrastruktur, peningkatan kualitas sumber daya manusia, serta keberlanjutan lingkungan. Dengan menetapkan IKU yang terukur dan realistis, diharapkan Dinas Pariwisata dapat merumuskan kebijakan yang lebih tepat sasaran, efisien, dan berdampak positif dalam jangka panjang.

Tabel 4.4
Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kota Denpasar

No	INDIKATOR KINERJA UTAMA	SATUAN	TARGET KINERJA TUJUAN/ SASARAN PADA TAHUN KE_						KET
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan	Persentase	-	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu Tahun Ke-N dikurangi Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu Tahun Ke-N-1 dibagi Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu Tahun Ke-N-1 dikalikan 100%
2	Rata-Rata Lama Tinggal	Hari	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Lama tinggal wisatawan adalah durasi waktu yang dihabiskan wisatawan pada suatu destinasi selamaperjalanannya. Lama tinggal ini biasanya dihitung dalamjumlah hari atau malam, mulai dari hari kedatangan hingga hari keberangkatannya dari destinasi tersebut
3	Rata-rata pengeluaran wisatawan	Rupiah (Asing) per hari	2.289.219	2.358.000	2.429.000	2.501.000	2.576.000	2.654.000	Jumlah biaya-biaya konsumsi yang dihabiskan oleh wisatawan untuk dan selama perjalanannya dan tinggal di tempat tujuan
		Rupiah (Domestik) per hari	1.422.026	1.465.000	1.509.000	1.554.000	1.600.000	1.648.000	
4	Persentase pertumbuhan ekonomi kreatif	Persentase	-	2,86%	3,66%	4,46%	5,26%	6,06%	Jumlah usaha ekonomi kreatif Tahun Ke-N dikurangi Jumlah usaha ekonomi kreatif Tahun Ke- N-1 dibagi Jumlah usaha ekonomi kreatif Tahun Ke- N-1 dikalikan 100%
5	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	272.042 (Asing 28,941, Domestik 243.101)	-	-	-	-	-	Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu
6	Jumlah pengembangan pelaku ekraf	Usaha Ekonomi Kreatif	50	-	-	-	-	-	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mendapatkan kegiatan pengembangan dari Dinas Pariwisata Kota Denpasar berupa partisipasi dalam event ekonomi kreatif

Tabel 4.5
Indikator Kinerja Kunci

NO	INDIKATOR	SATUAN	TARGET KINERJA TUJUAN/ SASARAN PADA TAHUN KE_						KET.
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisatawan	Persentase	-	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Asing (3%), Domestik (3%)	Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu Tahun Ke-N dikurangi Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu Tahun Ke-N-1 dibagi Jumlah orang yang datang dan mengunjungi suatu destinasi wisata dalam periode waktu tertentu Tahun Ke-N-1 dikalikan 100%
2	Rata-Rata Tinggal Menginap	Hari	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Asing (9.28 hari), Domestik (5.42 hari)	Lama tinggal wisatawan adalah durasi waktu yang dihabiskan wisatawan pada suatu destinasi selamaperjalanannya. Lama tinggal ini biasanya dihitung dalamjumlah hari atau malam, mulai dari hari kedatangan hingga hari keberangkatannya dari destinasi tersebut
3	Rata-rata pengeluaran wisatawan	Rupiah (Asing) per hari	2.289.219	2.358.000	2.429.000	2.501.000	2.576.000	2.654.000	Jumlah biaya-biaya konsumsi yang dihabiskan oleh wisatawan untuk dan selama perjalanannya dan tinggal di tempat tujuan
		Rupiah (Domestik) per hari	1.422.026	1.465.000	1.509.000	1.554.000	1.600.000	1.648.000	

BAB V

PENUTUP

Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025- 2029 merupakan suatu dokumen perencanaan strategis yang merupakan uraian dari rencana strategis yang diselaraskan dengan peraturan dan kebijakan yang tertera dalam RPJMD Kota Denpasar Tahun 2025-2029 serta berbagai peraturan maupun kebijakan Kementerian RI. Dalam upaya untuk mencapai visi dan misi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah, maka Dinas Pariwisata Kota Denpasar menjabarkannya dalam bentuk program-program dan kegiatan-kegiatan yang terarah guna pengembangan sektor pariwisata Kota Denpasar dengan sumber dana yang berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kota Denpasar.

Dengan memperhatikan hal-hal tersebut diatas Renstra Dinas Pariwisata Kota Denpasar pada Tahun 2025-2029 dapat dijadikan sebagai acuan dan pedoman bagi seluruh pihak yang terkait (stakeholder). Semua dimaksudkan untuk pembangunan/ pengembangan kepariwisataan Kota Denpasar yang semakin meningkat dan berkelanjutan kedepan.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar



Ni Luh Pufu Riyastiti, S.S., M.Par.

Pembina Tk.I

NIP. 19720504 199803 2 006



WALIKOTA DENPASAR,

GUSTI NGURAH JAYA NEGARA



WALIKOTA DENPASAR
KEPUTUSAN WALIKOTA DENPASAR
NOMOR 100.3.3.3/634/HK/2025

TENTANG
PEMBENTUKAN TIM PENYUSUN RENCANA STRATEGIS
DINAS PARIWISATA KOTA DENPASAR TAHUN 2025-2029

WALIKOTA DENPASAR,

- Menimbang :
- a. bahwa untuk terwujudnya efektifitas dan optimalisasi perencanaan pembangunan pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar sesuai arah kebijakan serta visi dan misi Kepala Daerah, perlu disusun Rencana Strategis Tahun 2025-2029;
 - b. bahwa berdasarkan Ketentuan Pasal 108 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Panjang Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah, dalam penyusunan Rencana Strategis, perlu dibentuk Tim Penyusunan Rencana Strategis Perangkat Daerah;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Walikota tentang Pembentukan Tim Penyusunan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025-2029;
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1992 tentang Pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II Denpasar (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 9, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3465);

2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6856);
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1312);
5. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Denpasar (Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2016 Nomor 8, Tambahan Lembaran Daerah Kota Denpasar Nomor 8) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2022 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2022 Nomor 7, Tambahan Lembaran Daerah Kota Denpasar Nomor 7);
6. Peraturan Daerah Kota Denpasar Nomor 7 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Semesta Berencana Kota Denpasar Tahun 2025-2045 (Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2024 Nomor 7, Tambahan Lembaran Daerah Kota Denpasar Tahun 2024 Nomor 7);
7. Peraturan Walikota Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pelimpahan Wewenang Penandatanganan Keputusan Kepada Kepala Daerah (Berita Daerah Kota Denpasar Tahun 2012 Nomor 7);

8. Peraturan Walikota Nomor 45 Tahun 2023 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Perangkat Daerah (Berita Daerah Kota Denpasar Tahun 2023 Nomor 45);

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
- KESATU : Membentuk Tim Penyusunan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Denpasar 2025-2029 dengan Susunan Keanggotaan sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.
- KEDUA : Tim Penyusunan Rencana Strategis sebagaimana dimaksud Diktum Kesatu mempunyai tugas untuk mengumpulkan data dan informasi, menyusun dokumen perencanaan sesuai tahapan dan tata cara penyusunan, serta melakukan pengendalian penyusunan kebijakan dokumen rencana Perangkat Daerah.
- KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Denpasar
Pada tanggal 3 Maret 2025

a.n. Walikota Denpasar,
Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar,



Di Luh Putu Riyastiti, S.S., M.Par.
Pembina Tk.I
NIP. 19720504 199803 2 006

Tembusan ini disampaikan kepada :

- Yth. 1. Walikota Denpasar
2. Ketua Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Denpasar
3. Inspektur Kota Denpasar
4. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Denpasar
5. Kepala Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kota Denpasar
6. Kepala Bagian Hukum Sekretariat Daerah Kota Denpasar
7. Arsip

LAMPIRAN KEPUTUSAN KEPALA WALIKOTA DENPASAR

TANGGAL : 3 MARET 2025

NOMOR : 100.3.3.3/634/HK/2025

TENTANG : PEMBENTUKAN TIM PENYUSUNAN RENCANA
STRATEGIS DINAS PARIWISATA KOTA
DENPASAR TAHUN 2025-2029

SUSUNAN KEANGGOTAAN TIM PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS DINAS
PARIWISATA KOTA DENPASAR TAHUN 2025-2029

Penasehat : Walikota Denpasar

Pembina : 1. Wakil Walikota Denpasar
2. Sekretaris Daerah Kota Denpasar
3. Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat
Sekretaris Daerah Kota Denpasar
4. Asisten Perekonomian dan Pembangunan Sekretaris
Daerah Kota Denpasar
5. Asisten Administrasi Umum Sekretaris Daerah Kota
Denpasar

Ketua Tim : Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar

Sekretaris Tim : Sekretaris Dinas Pariwisata Kota Denpasar

Kelompok Kerja : 1. Kepala Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata
pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar
2. Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata
pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar
3. Kepala Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif pada
Dinas Pariwisata Kota Denpasar
4. Kepala Bidang Pengembangan Sumber Daya
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada Dinas Pariwisata
Kota Denpasar
5. Kasubag Umum dan Keuangan di Sekretariat pada
Dinas Pariwisata Kota Denpasar
6. Ida Ayu Bintang Gesaputri, S.E., M.Si. (Analisis
Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan Dinas
Pariwisata Kota Denpasar)
7. Anak Agung Bagus Prama Suteja, S.E. (Perencana Ahli

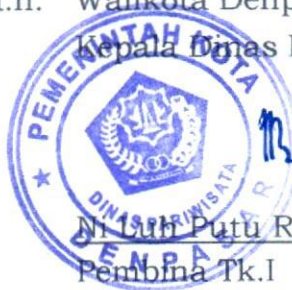
Pertama pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar)

8. Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar yang terdiri dari 14 orang, yaitu:

- 1) I Ketut Suparlianta, M.Par.
- 2) Dewa Ayu Kusumanintyas, S.E., M.M.
- 3) A.A. Sagung Inten Rupawati, S.E., M.Par.
- 4) Ni Made Resetiawati, S.E.
- 5) Luh Putu Ekamanik Savitri, S.E.
- 6) I Made Darmawan, S.E.
- 7) Ni Ketut Artini, S.H.
- 8) Dewi Dyana Putra, Ah.Par., M.Par.
- 9) Ni Made Aryastuti, S.Sn.
- 10) Tjokorda Istri Ratih Kumbara Dewi, ST, MT.
- 11) Putu Dina Arypangesti, S.H.
- 12) Putu Ayu Hening Wagiswari, S.H.
- 13) Ignatius Alvino, S.E.
- 14) Anak Agung Ayu Gita Kusuma Astuti, S.Tr.

a.n. Walikota Denpasar,

Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar,



Ni Luh Putu Riyastiti, S.S., M.Par.

Pembina Tk.I

NIP. 19720504 199803 2 006



ꦧꦶꦱꦶꦠꦶꦏꦺꦤ꧀ꦥꦱꦫꦺꦴ
PEMERINTAH KOTA DENPASAR
 ꦢꦶꦤꦱꦫꦶꦮꦶꦱꦠ
DINAS PARIWISATA



ꦗꦭꦤ꧀ ꦩꦗꦶꦥꦲꦶꦠ ꦤꦺꦤ꧀ꦥꦱꦫꦺꦴ ꦠꦺꦤ꧀ꦥꦱꦫꦺꦴ
 Jalan Majapahit No.1 Denpasar, Telepon (0361) 8495707

Formulir E.68

Pengendalian dan Evaluasi terhadap Kebijakan Renstra Perangkat Daerah
 Kota Denpasar

No	Jenis Kegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		KESESUAIAN		Faktor Penyebab Ketidak Sesuaian	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tida
		ADA	TIDAK ADA		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Pembentukan tim penyusun Renstra Perangkat Daerah dan Penyusunan Agenda Kerja	√			
2.	Penyiapan data dan informasi	√			
3.	Analisis gambaran pelayanan Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
4.	Review Renstra K/L dan Renstra Perangkat Daerah provinsi	√			
5.	Penelaahan Rencana Tata Ruang Wilayah kabupaten/kota	√			
6.	Analisis terhadap Dokumen Hasil Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) sesuai dengan pelayanan Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
7.	Perumusan isu-isu strategis	√			
8.	Perumusan visi dan misi Perangkat Daerah kabupaten/kota		√	Karena sesuai dengan Permendagri No. 86 Tahun 2017 dimana Perangkat Daerah tidak Mempunyai visi dan Misi tetapi hanya ada Visi dan Misi Walikota Terpilih	
9.	Perumusan visi dan misi Perangkat Daerah kabupaten/kota berpedoman pada visi dan misi pembangunan jangka menengah daerah		√	Karena sesuai dengan Permendagri No. 86 Tahun 2017 dimana Perangkat Daerah tidak	

No	Jenis Kegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		KESESUAIAN		Faktor Penyebab Ketidak	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tida
		ADA	TIDAK ADA		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
				Mempunyai visi dan Misi tetapi hanya ada Visi dan Misi Walikota Terpilih	
10.	Perumusan tujuan pelayanan jangka menengah Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
11.	Perumusan sasaran pelayanan jangka menengah Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
12.	Mempelajari Surat Edaran Bupati/Wali kota perihal Penyusunan Rancangan Renstra-Perangkat Daerah kabupaten/kota beserta lampirannya yaitu rancangan awal RPJMD kabupaten/kota yang memuat indikator keluaran program dan pagu per-Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
13.	Perumusan strategi dan kebijakan jangka menengah Perangkat Daerah kabupaten/kota guna mencapai target kinerja program prioritas RPJMD kabupaten/kota yang menjadi tugas dan fungsi Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
14.	Perumusan rencana program, kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran indikatif selama 5 (lima) tahun, termasuk lokasi kegiatan	√			
15.	Perumusan indikator kinerja Perangkat Daerah kabupaten/kota yang mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD kabupaten/kota	√			
16.	Pelaksanaan forum Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
17.	Perumusan indikator kinerja, kelompok sasaran dan pendanaan indikatif Perangkat Daerah kabupaten/kota berpedoman pada indikasi rencana program prioritas dan kebutuhan pendanaan pembangunan jangka menengah	√			
18.	Perumusan rancangan akhir Renstra Perangkat Daerah kabupaten/kota	√			
19.	Pentahapan pelaksanaan program Perangkat Daerah kabupaten/kota sesuai dengan pentahapan pelaksanaan program	√			

No	Jenis Kegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		KESESUAIAN		Faktor Penyebab Ketidak	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tida
		ADA	TIDAK ADA		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	pembangunan jangka menengah daerah kabupaten/kota.				
20	Dokumen Renstra Perangkat Daerah kabupaten/kota yang telah disahkan	√			

Denpasar, 27 Agustus 2025
Kepala Dinas Pariwisata Kota Denpasar



Ni Luh Putu Riyastiti, S.S., M.Par

Pembina Tk.I

NIP. 19720504 199803 2 006



ပိယိၵ်ႈႁူၵ်ႉႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈ
PEMERINTAH KOTA DENPASAR

ဗၢၵ်ႈႁူၵ်ႉႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈ
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

ဗၢၵ်ႈႁူၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈႁၢၵ်ႈ
 Jalan Maruti No. 8 Denpasar Kode Pos 80115 Telepon. (0361) 413357
www.denpasarkota.go.id email: bappeda@denpasarkota.go.id

**Kesimpulan Pengendalian dan Evaluasi terhadap Kebijakan Renstra
 Dinas Pariwisata Kota Denpasar Tahun 2025 - 2029**

No.	Aspek	Penjelasan Hasil Pengendalian dan Evaluasi
1	Perumusan visi dan misi Perangkat Daerah kabupaten / kota berpedoman pada visi dan misi pembangunan jangka menengah daerah.	Perumusan visi dan misi Perangkat Daerah sudah berpedoman pada visi dan misi RPJMD Kota Denpasar Tahun 2025 - 2029
2	Perumusan strategi dan kebijakan Perangkat Daerah kabupaten / kota berpedoman pada strategi dan arah kebijakan pembangunan jangka menengah daerah.	Perumusan strategi dan kebijakan Perangkat Daerah sudah berpedoman pada strategi dan arah kebijakan pembangunan jangka menengah daerah.
3	Perumusan rencana program, kegiatan Perangkat Daerah kabupaten / kota berpedoman pada kebijakan umum dan program pembangunan jangka menengah daerah.	Rancangan Akhir Renstra Perangkat Daerah sudah mengacu pada perumusan rencana program dan kegiatan prioritas daerah lingkup Kota Denpasar dalam rangka pencapaian sasaran pembangunan jangka menengah daerah kota Denpasar serta pencapaian sasaran pembangunan tahunan provinsi serta pencapaian sasaran pembangunan tahunan nasional.
4	Perumusan indikator kinerja, kelompok sasaran dan pendanaan indikator Perangkat Daerah kabupaten / kota berpedoman pada indikasi rencana program prioritas dan kebutuhan pendanaan pembangunan jangka menengah daerah.	Perumusan indikator kinerja, kelompok sasaran dan pendanaan indikatif Perangkat Daerah sudah berpedoman pada indikasi program prioritas dan kebutuhan pendanaan RPJMD Kota Denpasar Tahun 2025 - 2029
5	Perumusan indikator kinerja Perangkat Daerah kabupaten / kota berpedoman pada tujuan dan sasaran pembangunan jangka menengah daerah.	Perumusan indikator kinerja Perangkat daerah sudah berpedoman pada tujuan dan sasaran pembangunan jangka menengah daerah.
6	Pentahapan pelaksanaan program Perangkat Daerah kabupaten / kota sesuai dengan pentahapan pelaksanaan program pembangunan jangka menengah daerah kabupaten / kota .	Pentahapan pelaksanaan program Perangkat Daerah telah sesuai dengan pentahapan pelaksanaan program pembangunan jangka menengah Daerah Kota Denpasar.

Denpasar, 19 September 2025
 Kepala Bappeda Kota Denpasar



I Putu Wisnu Wijaya Kusuma, ST,MT
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19671007 199703 1 004

Petunjuk Pengisian :

- Kolom (1) diisi dengan nomor urut
- Kolom (2) diisi dengan uraian aspek pengendalian dan evaluasi kebijakan perencanaan pembangunan daerah; dan
- Kolom (3) diisi dengan uraian penjelasan hasil pada setiap aspek yang dievaluasi