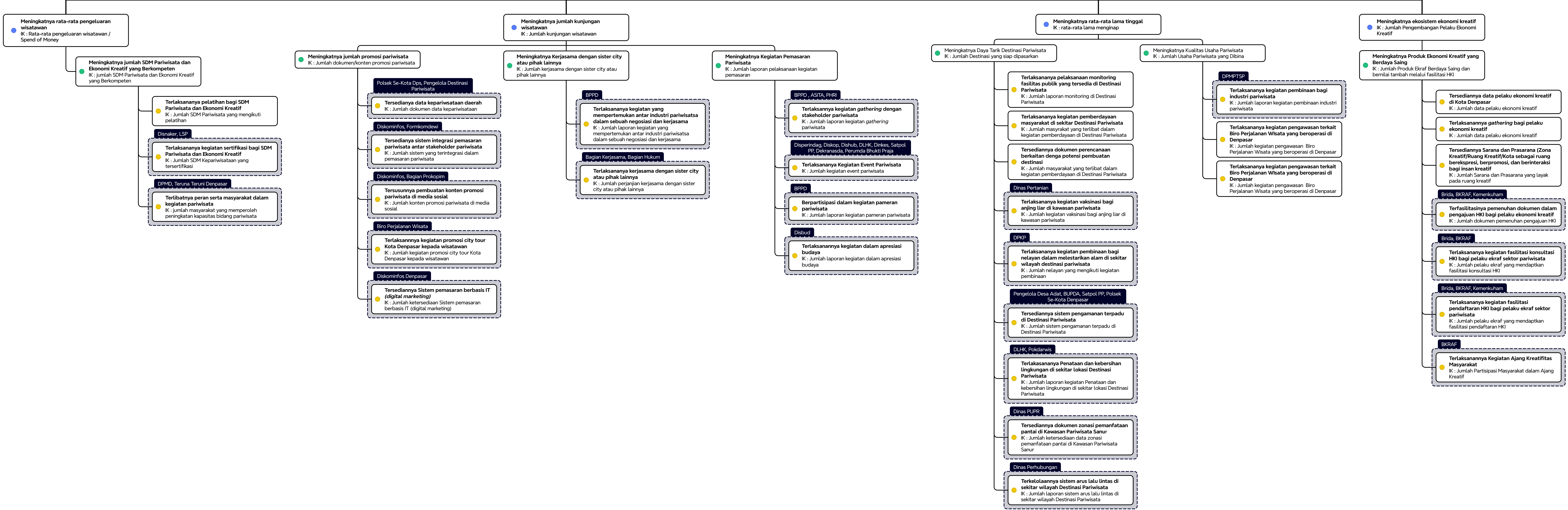


Terwujudnya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Berkualitas



**CASCADING
DINAS PARIWISATA
VISI KOTA DENPASAR PERIODE 2021-2026: Kota Kreatif Berbasis Budaya Menuju Denpasar Maju**

PEMDA KOTA DENPASAR				DINAS PARIWISATA KOTA DENPASAR						
MISI	TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	TUJUAN	SASARAN (IKU)	SATUAN	TARGET KINERJA	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN
							2025			
Misi Ke-1 : Meningkatkan Kemakmuran Masyarakat Kota Denpasar melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Pendidikan, Kesehatan dan Pendapatan Masyarakat yang Berkeadilan	Meningkatkan kemakmuran masyarakat Kota Denpasar	Meningkatnya pendapatan masyarakat	Mendorong tumbuhnya sektor pariwisata	Mewujudkan pariwisata dan ekonomi kreatif yang berkualitas	Meningkatnya Kunjungan Wisatawan IK : Jumlah kunjungan wisatawan	orang	1.990.000 (Asing 450.000, Domestik 1.540.000)	Program Pemasaran Pariwisata IK : Persentase meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan Target : 5%	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota IK : Terlaksananya kegiatan pemasaran pariwisata Target : 100%	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri IK : Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri Target : 2 Dokumen
										Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kab/Kota IK : Jumlah Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Target : 9 Kegiatan
Misi Ke-1 : Meningkatkan Kemakmuran Masyarakat Kota Denpasar melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan	Meningkatkan kemakmuran masyarakat Kota Denpasar	Meningkatnya pendapatan masyarakat	Mendorong tumbuhnya sektor pariwisata	Mewujudkan pariwisata dan ekonomi kreatif yang berkualitas	Meningkatnya rata-rata lama tinggal wisatawan IK : Rata-rata lama tinggal wisatawan	hari	Asing (5.14 hari), Domestik (4.24 hari)	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata IK : Jumlah destinasi yang siap dipasarkan Target : 4 Destinasi	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota IK : Terpenuhinya Pengelolaan Destinasi Pariwisata Target : 100%	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota IK : Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota Target : 3 Laporan
Misi Ke-1 : Meningkatkan Kemakmuran Masyarakat Kota Denpasar melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Pendidikan, Kesehatan dan Pendapatan Masyarakat yang Berkeadilan	Meningkatkan kemakmuran masyarakat Kota Denpasar	Meningkatnya pendapatan masyarakat	Mendorong tumbuhnya sektor pariwisata	Mewujudkan pariwisata dan ekonomi kreatif yang berkualitas	Meningkatnya rata-rata pengeluaran wisatawan IK : Rata-rata pengeluaran wisatawan	Rupiah per hari	Asing (Rp2.289.219), Domestik (Rp1.422.026)	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan IK : Presentase peningkatan jumlah produk ekraf yang berdaya saing dan bernilai tambah melalui fasilitasi HAKI Target : 65%	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif IK : Terkelolanya Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif Target : 100%	Fasilitasi pemberian insentif IK : Jumlah Insentif yang Diberikan Target : 2 Pelaku Usaha
										Pendukung Pemasaran Ekonomi Kreatif IK : Jumlah terlaksananya pendukung pemasaran ekonomi kreatif Target : 5 Promosi
										Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif IK : Jumlah Laporan Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif Target : 5 Laporan
										Fasilitasi Pendaftaran Kekayaan Intelektual IK : Jumlah Produk Hasil Pencatatan atas Hak Cipta Cipta dan Hak Terkait, Pendaftaran Hak Kekayaan Industri kepada Pelaku Ekonomi Kreatif, serta Pemanfaatan Kekayaan Intelektual kepada Pelaku Ekonomi Kreatif Target : 5 Produk

PEMDA KOTA DENPASAR				DINAS PARIWISATA KOTA DENPASAR						
MISI	TUJUAN	SASARAN	STRATEGI	TUJUAN	SASARAN (IKU)	SATUAN	TARGET KINERJA	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN
							2025			
Misi Ke-4: Unggul dalam Kualitas SDM, Pemanfaatan Teknologi dan Inovasi Menuju Keseimbangan Pembangunan Berbasis Tri Hita Karana	Meningkatnya Daya Saing Daerah	Mengurangi Pengangguran	Meningkatkan kompetensi tenaga kerja kepariwisataan	Mewujudkan pariwisata dan ekonomi kreatif yang berkualitas	Meningkatnya ekosistem ekonomi kreatif IK : Jumlah pengembangan pelaku ekraf	Usaha Ekonomi Kreatif	100	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif IK : Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang difasilitasi pengembangannya Target : 100 orang	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar IK : Terlaksananya peningkatan kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Target : 100%	Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat Untuk Pengembangan Pariwisata IK : Jumlah Masyarakat yang Memperoleh Pemberdayaan dan Pembinaan Masyarakat untuk Pengembangan Pariwisata Target : 170 Orang
									Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif IK : Terpenuhinya Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif Target : 100%	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata IK : Jumlah Orang yang Mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata Target : 200 Orang
										Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif IK : Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif Target : 140 Orang



KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA DENPASAR,

Putu Riyastiti

Putu Riyastiti, S.S., M.Par.
Pembina Tk.I
NIP. 19720504 199803 2 006

